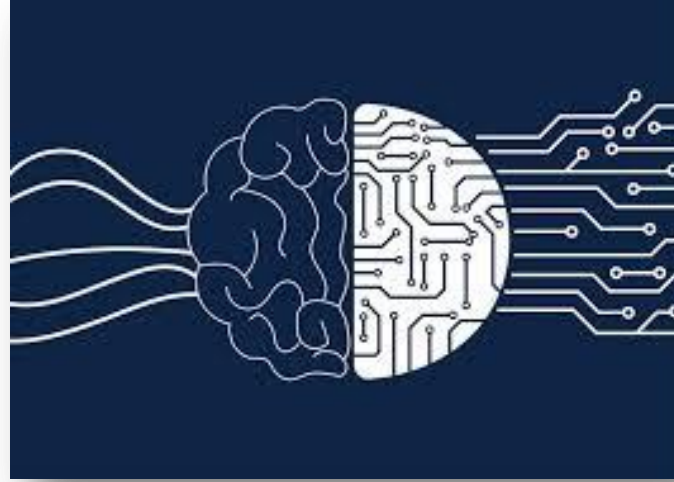




التحول الرقمي

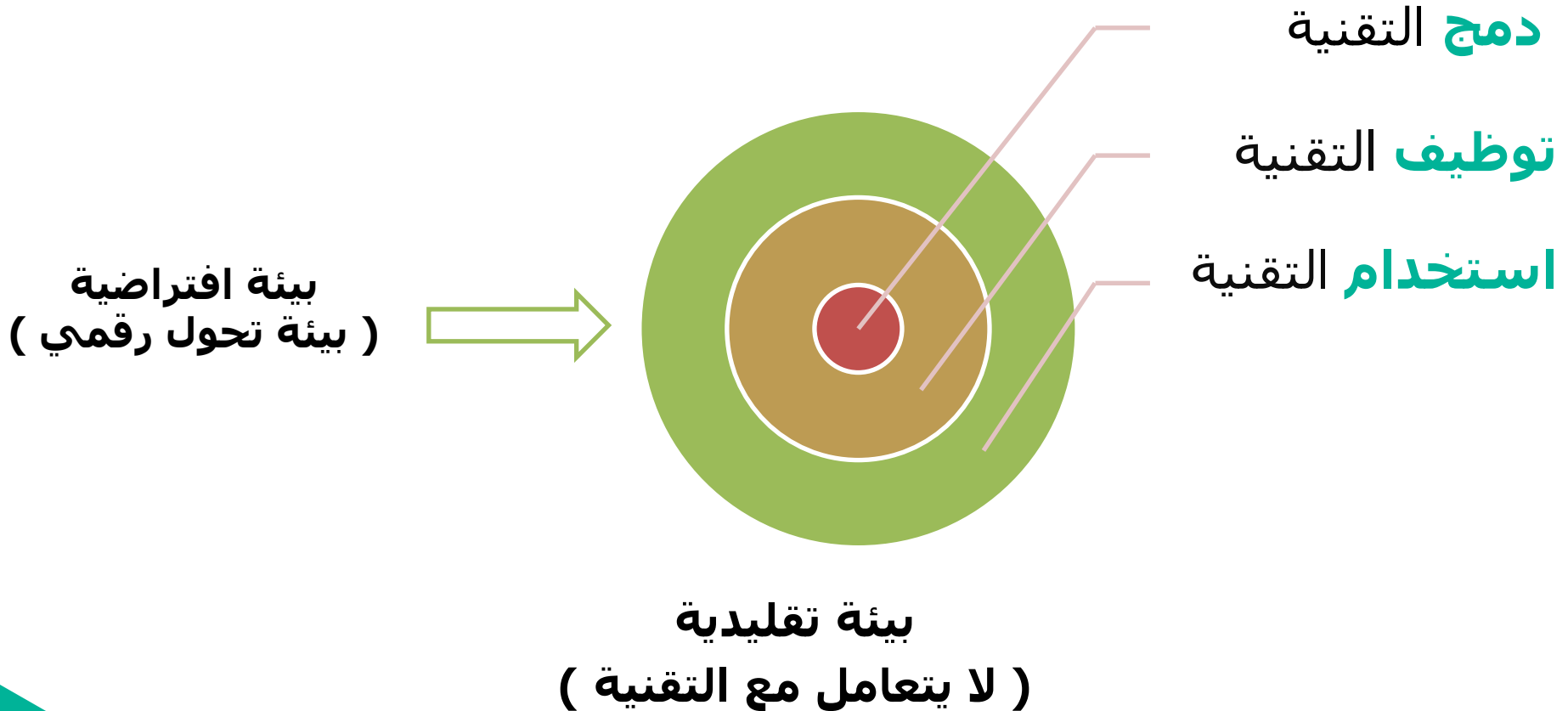
Digital Transformation

مدير إدارة التطوير والتدريب : بندر الحازمي

مستويات التعامل مع التقنية



مستويات التعامل مع التقنية



أنشطة تدريبية في مستويات التعامل مع التقنية

النشاط	المستوى	السؤال الرئيسي
المتدرب يتدرب على كيفية التعامل مع برنامج معالج النصوص	استخدام	كيف نستخدم التقنية ؟
المتدرب يصمم عرض تقديمي لعرض مشروعه في برنامج تدريبي	توظيف	كيف نستفيد من التقنية ؟
المتدربون يقومون بالاتصال والتواصل من خلال شبكة الانترنت مع أقرانهم من بلد آخر لتبادل الخبرات والعمل معا لإنجاز مشروع مشترك	دمج	كيف تصبح التقنية عنصر أساسي ؟

مفهوم التحول الرقمي

- التحول الرقمي
- التحول المؤسسي
- التحول الاقتصادي
- التحول الاجتماعي

مفهوم التحول Transformation

- **التحول:** هو الانتقال من حال إلى حال آخر
- **التحول** يعني إجراء تغييرات جذرية على نموذج العمل والإجراءات والعمليات
- **نقطة التحول:** عامل مهم يطرأ على المنظمة يحدث تغييرا محسوسا في نموذج العمل

مفهوم الرقمي Digital

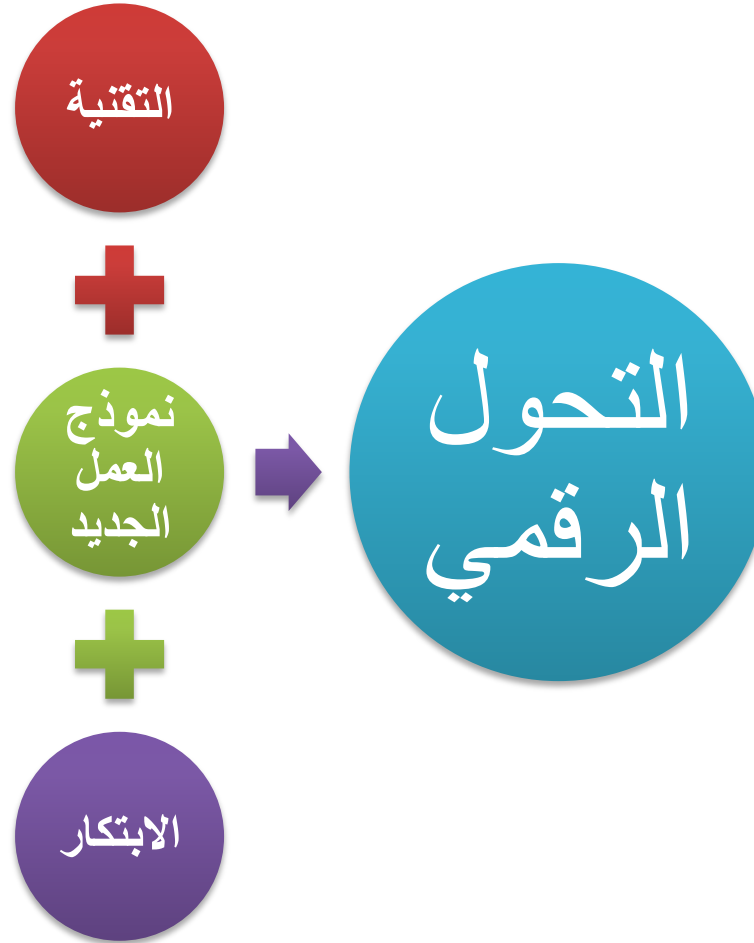


طريقة لنقل وتخزين المعلومات الصوتية والكتابات
والفيديو في الشبكة الإلكترونية أو جهاز
الحاسوب إذا ان أجهز المعالجة **الرقمية** تقوم
بتحويل المعلومات الي أرقام

التحول الرقمي

التحول الرقمي عبارة عن معادلة التكنولوجيا ليست سوى جزء من المعادلة
التحول الرقمي عبارة عن نظام التكنولوجيا ليست سوى مكون واحد من مكونات النظام
التكنولوجيا وسيلة في التحول الرقمي وليست هي الغاية

مكونات التحول الرقمي



التحول الرقمي

- التحول الرقمي هو تغيير نماذج الأعمال وطريقة العمل وطريقة الحياة للحصول على الأثر المضاعف الاقتصادي والاجتماعي من خلال التقنية
- التحول الرقمي عملية مستمرة طويلة الأجل من التطور السريع والعميق في كافة المجالات الاجتماعية والحكومية والأعمال وذلك من خلال الابتكارات في تقنية المعلومات والاتصالات
- التحول الرقمي مورد اقتصادي جديد للدول وهو وسيلة من وسائل التحول الاقتصادي القائم على المعرفة
- التحول الرقمي مرتكز استراتيجي لقيادة التحول الاقتصادي
- التحول الرقمي هو الاستثمار بالفكر وتغيير السلوك لكي تتحسن الجودة ويتطور الأداء وتزيد المبيعات ويزيد رضا العملاء

التحول الرقمي

- التحول الرقمي هو التحول في طريقة العمل في المنظمات بحيث يقل العمل الرتيب ويزيد وقت التفكير بالتطوير .
- التحول الرقمي هو تسريع طريقة العمل اليومية بحيث يتم استغلال تطور التكنولوجيا الكبير الحاصل لخدمة عملائك بشكل أسرع و أفضل .
- التحول الرقمي هو زيادة الكفاءة في خط سير العمل بحيث تقل الأخطاء وتزيد الإنتاجية .
- التحول الرقمي هو زيادة عدد أعضاء فريقك من دون الحاجة إلى توظيف .
- التحول الرقمي عملية قد تشمل تغيير المنتج أو تغيير طريقة تقديم الخدمة كليا .

التحول الرقمي يستهدف كل أنشطة المؤسسة

- إعادة هندسة الخدمات من أجل محوريّتها حول العميل
- رحلة العميل مع المؤسسة ليختصر الوقت والجهد والمال
- تجربة المستخدم مع المؤسسة

قد يكون التحول تكتيكي بمعنى تحول بسيط (جزئي) أو استراتيجي بمعنى تحول كبير أو كلي أو شامل

IDC

يعرف التحول الرقمي على انه عملية مستمرة تقوم بها المؤسسات لتتكيف مع متطلبات عملائها و أسواقها (النظام البيئي الخارجي) عبر **توظيف القدرات الرقمية** من أجل ابتكار **نماذج عمل جديدة و منتجات و خدمات** تمزج بسلاسة بين الاعمال الرقمية و اليدوية وتجارب الزبائن مع تحسين الكفاءة التشغيلية و الأداء التنظيمي في نفس الوقت .

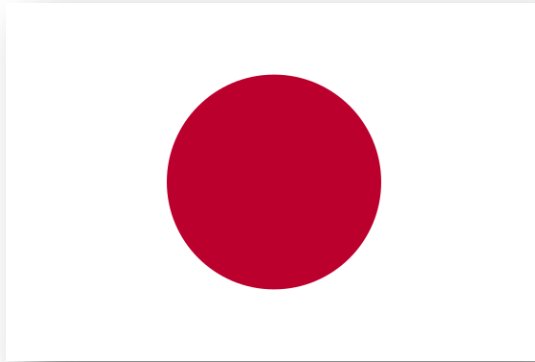
التحول الرقمي

Digital transformation is the profound transformation of business and organizational activities, processes, competencies and models to fully leverage the changes and opportunities of a mix of digital technologies and their accelerating impact across society in a strategic and prioritized way, with present and future shifts in mind.

التحول الرقمي هو التحول العميق للأنشطة التجارية والتنظيمية والعمليات والكفاءات والنماذج للاستفادة بشكل كامل من التغييرات والفرص التي يوفرها مزيج من التقنيات الرقمية وتأثيرها المتسارع عبر المجتمع بطريقة استراتيجية وذات أولوية ، مع مراعاة التحولات الحالية والمستقبلية

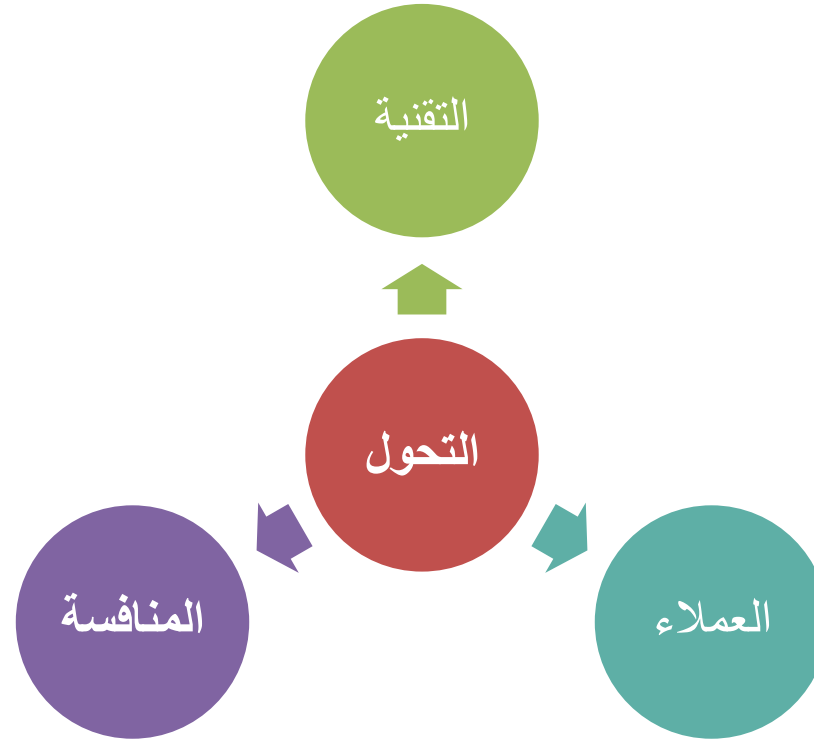
<https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/>

التحول الرقمي في اليابان

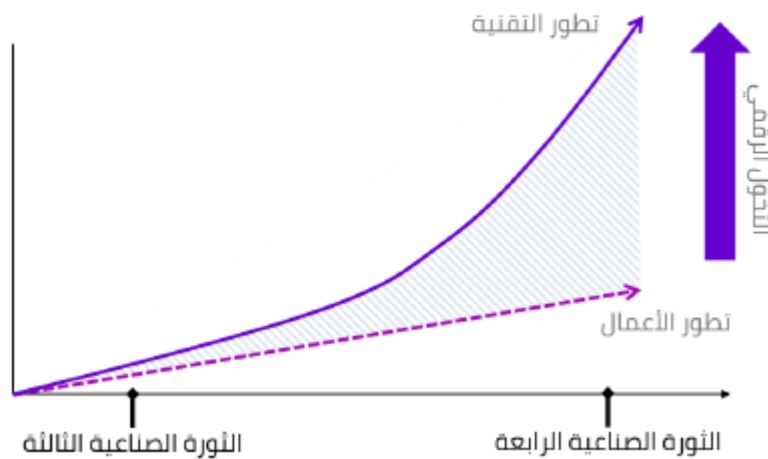


في بعض البلدان ، مثل اليابان ، يهدف التحول الرقمي إلى التأثير على جميع جوانب الحياة مع مبادرة المجتمع ٥.٠ الخاصة بالبلد ، والتي تتجاوز إلى حد بعيد الرؤية المحدودة للصناعة ٤.٠ في البلدان الأخرى .

دوافع التحول الرقمي



تزايد الفجوة بين إمكانيات التقنية وتطور الأعمال



على الرغم من التقدم العظيم الذي شهدناه ولا زلنا نشهده في التقنية خلال العقود البسيطة الماضية، إلا أن هناك بطئاً في تبني التقنية الحديثة والإمكانيات الهائلة التي تتيحها، مما خلق فجوة سمح بظهور لاعبين جدد في الساحة تمكنوا من استغلال الفجوة عن طريق الابتكار.

تقنيات التحول الرقمي (الثورة الصناعية الرابعة)

التكنولوجيا الرقمية الناشئة أو القائمة	
the cloud	السحابة
Big Data	البيانات الكبيرة
Analytics	التحليلات
artificial intelligence	الذكاء الاصطناعي
mobile	الجوال
Internet of Things	إنترنت الأشياء
Blockchain	سلسلة الكتل (بلوك تشين)

لماذا نحتاج التحول الرقمي ؟

سلوكيات الناس تغيرت وتأثرت بالتقنية واصبحت تعتمد على القنوات الرقمية لأكثر من ٧٠ % إلى ٨٠% في السلوك اليومي لاتخاذ قرار أو البحث عن منتج أو خدمة أو للتعليم أو للحصول على تدريب أو للتجارة .

التحول الرقمي

برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠
رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠

برنامج التحول الوطني تحقيقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠



مجالات التحول الرقمي

يمكن للتحول الرقمي أن يتطرق إلى تحول فيما يلي:

- الأنشطة / الوظائف
- العمليات
- نماذج الأعمال
- إدارة أصول الأعمال
- الثقافة التنظيمية
- نماذج النظام البيئي والشراكة
- نهج العملاء والعامل والشريك

صفات التفكير الإستراتيجي

- التفكير الاستراتيجي طويل الأمد نسبيا
- استباقي (مبادرة)
- نظرة شاملة ترى كامل الصورة
- تخيل المستقبل وتشكيل الرؤى
- تعني برسم الأهداف
- تنظر إلى الإمكانيات الكامنة

استراتيجية التحول الرقمي

تبدأ استراتيجية التحول الرقمي بالإجابة على الأسئلة الأساسية مثل ماذا ولماذا وكيف ولماذا. تبني استراتيجية التحول الرقمي الجسور بين الحالة الراهنة والخطة طويلة المدى المرغوبة.

<https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/digital-transformation-strategy/>



استراتيجية التحول الرقمي

Building bridges between IT and the business

وبما أن التحول الرقمي هو تعريف شامل ويتطلب التكامل والتعاون ، فإن استراتيجية التحول الرقمي تبحث في بناء الكتل والجسور لربطها ، فضلاً عن الحواجز والجسور الجديدة للتغلب عليها.



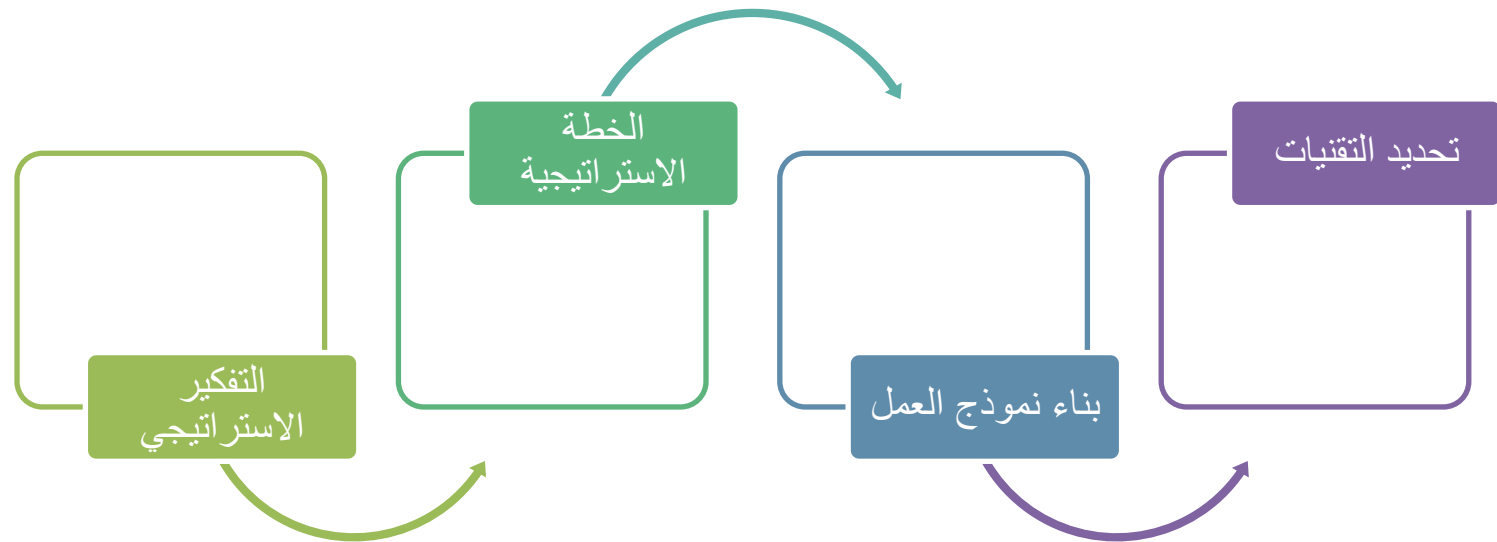
استراتيجية التحول الرقمي

Building bridges between IT and the business

إنه أحد أسباب قيام شركات تكنولوجيا المعلومات ببناء أو الحصول على "الاستشارات التحويلية الرقمية" مع جذور في مجال التسويق / الأعمال التجارية أو حتى الوكالات ، مما يمكن أن يساعدهم في فهم احتياجات هذه الفئات النموذجية بشكل صحيح ومعالجتها.



كيفية بناء مبادرات التحول الرقمي



Digital Transformation: Closing the Gap Between Now and the Future


CISCO

[#FutureOfIT](#)



Organizations need to ask themselves **three fundamental questions** when they are considering a **digital business transformation**:

- **Why** they need to transform?
- **What** they need to transform?
- **How** they can transform?

- Michael Wade, Professor of Innovation and Strategic Information Management at IMD

نماذج للتعليم كل منها يمثل مهارة يجب تطويرها لدى العاملين تساعد على التحول الرقمي :

- العمل التعاوني
- بناء المعرفة
- التنظيم (التوجيه) الذاتي
- حل المشاكل والابتكار في العالم الواقعي
- دمج التقنية
- تحسين مهارة أساليب العرض والتواصل

ESSENTIAL DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGY QUESTIONS TO ASK



3 fundamental questions

Why do we need to transform?

What do we need to transform?

How can we transform?

44%

Only 44% say their organizations are adequately preparing for the disruptions to come.

There often is a lack of a clear purpose. People, processes and purpose are key but only if connected.



Sources:

<http://www.slideshare.net/CiscoBusinessInsights/future-of-it-podcast-digital-transformation-closing-the-gap-between-now-and-the-future>
<https://dupress.deloitte.com/dup-us-en/topics/emerging-technologies/mit-smr-deloitte-digital-transformation-strategy.html>

DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGY CONSIDERATIONS



3 Core Capabilities

To successfully navigate digital transformation and protect against digital disruption, all organizations need to develop three core capabilities (Professor Michael Wade)

01

Hyper-awareness

02

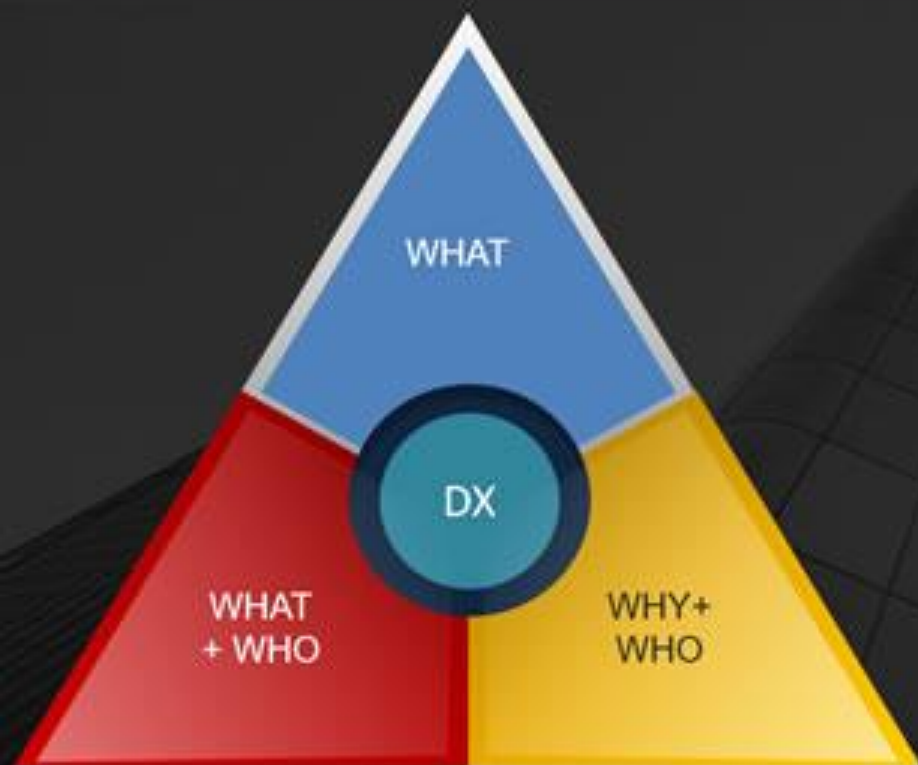
Informed decision-making

03

Fast execution

Quote source:

<http://www.slideshare.net/CiscoBusinessInsights/future-of-it-podcast-digital-transformation-closing-the-gap-between-now-and-the-future>



Many executives feel like they have a good jigsaw puzzle that they have to finish, and they have a bunch of pieces but they don't know if they have all the pieces, and they don't know what the finished picture looks like (Professor Michael Wade)

What do "we" want to achieve?

- What is the long-term objective?
- What are intermediate objectives?
- What do we need to do first?
- What knowledge do we need?
- What needs to be connected?
- What skills do we have and need to do so?

Why do we want to transform and whom else do we need?

- Why did "we" see a need to transform?
- Who can validate this?
- Who do we need to involve?
- Who do we have and what capabilities do they have?
- What other capabilities do we need from whom?
- Who can connect what?

Who can help us with the "what"?

- Who can help with gathering insights?
- How do we bring various 'informers' together?
- How is the customer involved?
- Who does what? Who takes the lead for what?
- Have we involved the right 'external' parties?
- Who can help with the building blocks and barriers?
- What ecosystems can augment our goals?
- Who signs off the strategy, means and KPIs to achieve the what?



There is no clear roadmap the exists today about what to do first, what to do second, what are the accelerators, what are the barriers, and so forth...
(Professor Michael Wade)





Execute and optimize in a prioritized way, based upon urgency, impact, effort and roadmap.
Do - learn - grow.



Digital transformation:

Developing core capabilities across various business areas



3 Core Capabilities

To successfully navigate digital transformation and protect against digital disruption, all organizations need to develop three core capabilities (Professor Michael Wade)

01

Hyper-awareness

02

Informed decision-making

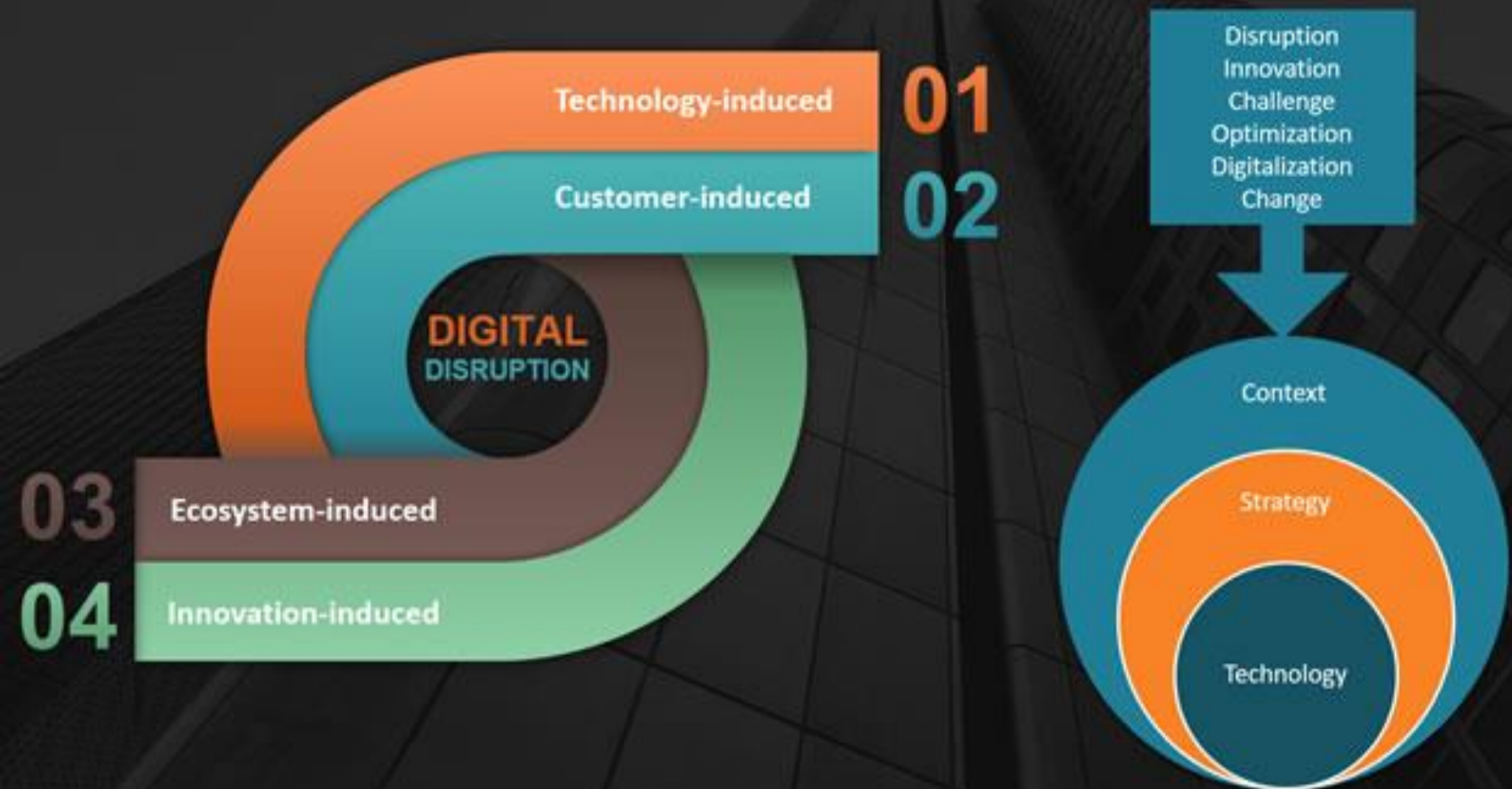
03

Fast execution



Digital disruption

- Technology is a (potential) direct/indirect source of disruption
- Technology is part a strategic solution in a context of solving challenges, among which can be disruption



01

Technology-induced

Leverage and adoption of technologies by customers, workers, new entrants, etc.

02

Customer-induced

As a consequence of technological adoption/innovation or as a need which becomes pressing.



Ecosystem-induced

Changes in economy, partner ecosystems, regulations, geopolitics.

Innovation-induced

Innovations and inventions with a profound impact on society.

03

04

Customer Experience

Customer understanding

- Analytics-based segmentation
- Socially-informed knowledge

Top line growth

- Digitally-enhanced selling
- Predictive marketing
- Streamlined customer processes

Customer touch points

- Customer service
- Cross-channel coherence
- Self service

Operational Process

Process digitisation

- Performance improvement
- New features

Worker enablement

- Working anywhere anytime
- Broader and faster communication
- Community knowledge sharing

Performance management

- Operational transparency
- Data-driven decision-making

Business Model

Digitally-modified businesses

- Product/service augmentation
- Transitioning physical to digital
- Digital wrappers

New Digital Businesses

- Digital products
- Reshaping organisational boundaries

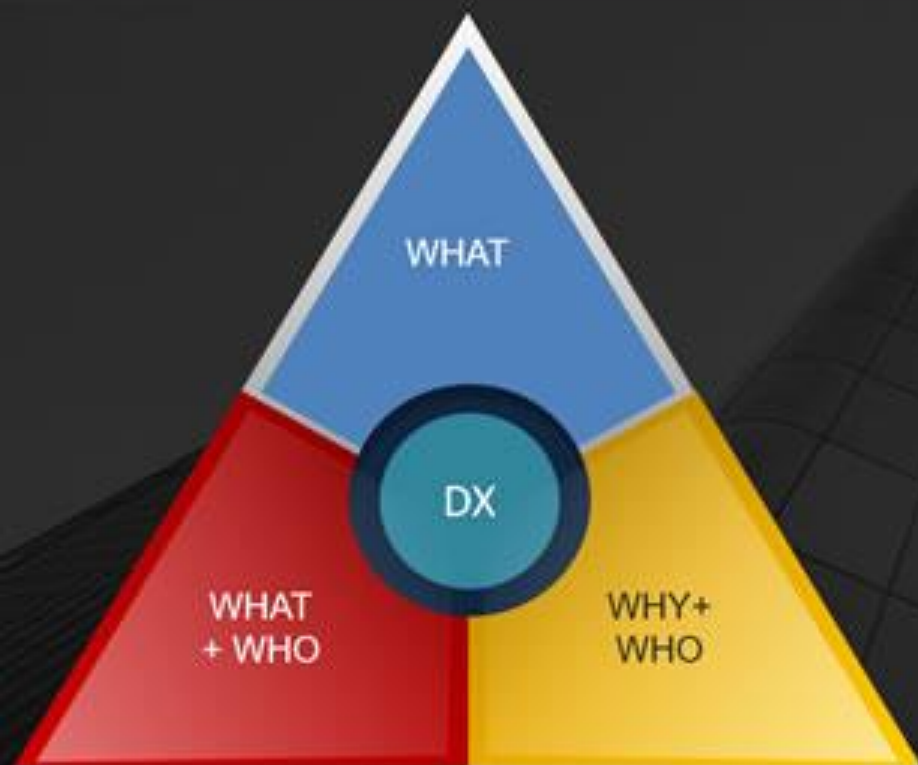
Digital Globalisation

- Enterprise integration
- Redistribution decision authority
- Shared digital services

Digital Capabilities

- Unified Data & Processes
- Analytics Capability

- Business & IT Integration
- Solution Delivery



Many executives feel like they have a good jigsaw puzzle that they have to finish, and they have a bunch of pieces but they don't know if they have all the pieces, and they don't know what the finished picture looks like (Professor Michael Wade)

What do "we" want to achieve?

- What is the long-term objective?
- What are intermediate objectives?
- What do we need to do first?
- What knowledge do we need?
- What needs to be connected?
- What skills do we have and need to do so?

Why do we want to transform and whom else do we need?

- Why did "we" see a need to transform?
- Who can validate this?
- Who do we need to involve?
- Who do we have and what capabilities do they have?
- What other capabilities do we need from whom?
- Who can connect what?

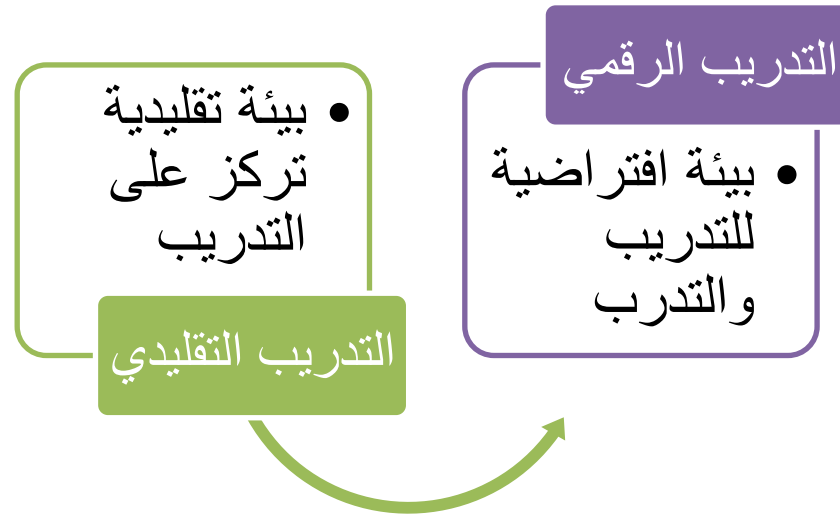
Who can help us with the "what"?

- Who can help with gathering insights?
- How do we bring various 'informers' together?
- How is the customer involved?
- Who does what? Who takes the lead for what?
- Have we involved the right 'external' parties?
- Who can help with the building blocks and barriers?
- What ecosystems can augment our goals?
- Who signs off the strategy, means and KPIs to achieve the what?

Quote source:

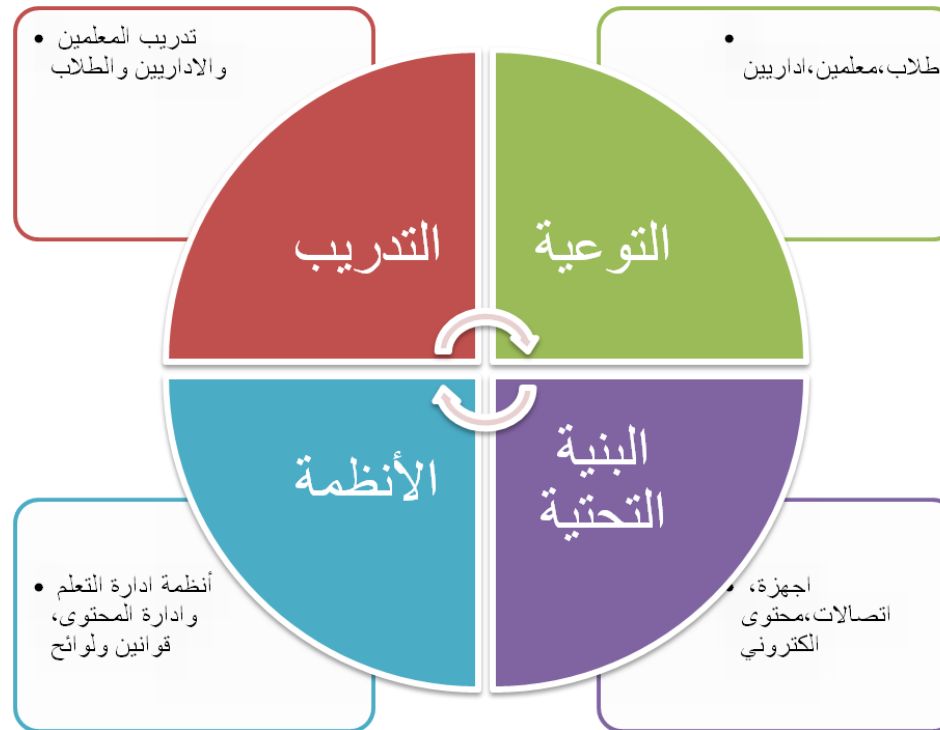
<http://www.slideshare.net/CiscoBusinessInsights/future-of-it-podcast-digital-transformation-closing-the-gap-between-now-and-the-future>

التدريب الرقمي يحدث نقلة نوعية (تحويل رقمي)



تحويل رقمي

المتطلبات الأساسية في التعليم عن بعد



بعض خطوات استراتيجية التحويل الرقمي لمراعاة (والتي يمكن وضعها في سياق القدرات الأساسية الثلاثة المذكورة سابقاً ، بالإضافة إلى الرؤية ، والتصوير ، والتصوير ، وخطوات العمل):

- تحديد السوق ، التطورات ، نقاط الألم.
- تقييم / مرجعية أين أنت.
- تحليل / تحديد أولويات التطورات الهامة.
- خريطة الوضع الحالي مع التطورات والفرص الرئيسية.
- تقييم مجموعة المهارات والثقافة والاستعداد.
- التركيز على الأصول الأساسية غير الملموسة: العملاء ، البيانات.
- استراتيجية القاعدة على مكان وجودك والذهاب.
- تشمل المساعدة الخارجية والداخلية.
- طور خارطة طريق للوصول إلى المكان الذي تريده.

بعض خطوات استراتيجية التحويل الرقمي لمراعاة (والتي يمكن وضعها في سياق القدرات الأساسية الثلاثة المذكورة سابقاً ، بالإضافة إلى الرؤية ، والتصوير ، والتصوير ، وخطوات العمل):

- تصميم للابتكار والتحسين وخفة الحركة والحجم.
- تحسين المعلومات ونضج البيانات.
- ربط التقنيات والبيانات (المصادر) في وظيفة الاستراتيجية.
- الحصول على قيادة واضحة في الشراء.
- فجوات الجسور مع العملاء وأصحاب المصلحة.
- تحديد الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية وعناصر التحكم.
- بناء للأنظمة الإيكولوجية والأنظمة الأساسية.
- التركيز على المدى الطويل مع الأهداف المتوسطة.
- ابدأ من حيث أنه من المنطقي (محسوب).
- تعلم وقياس وإعادة تقييم ومقياس وابتكار.