

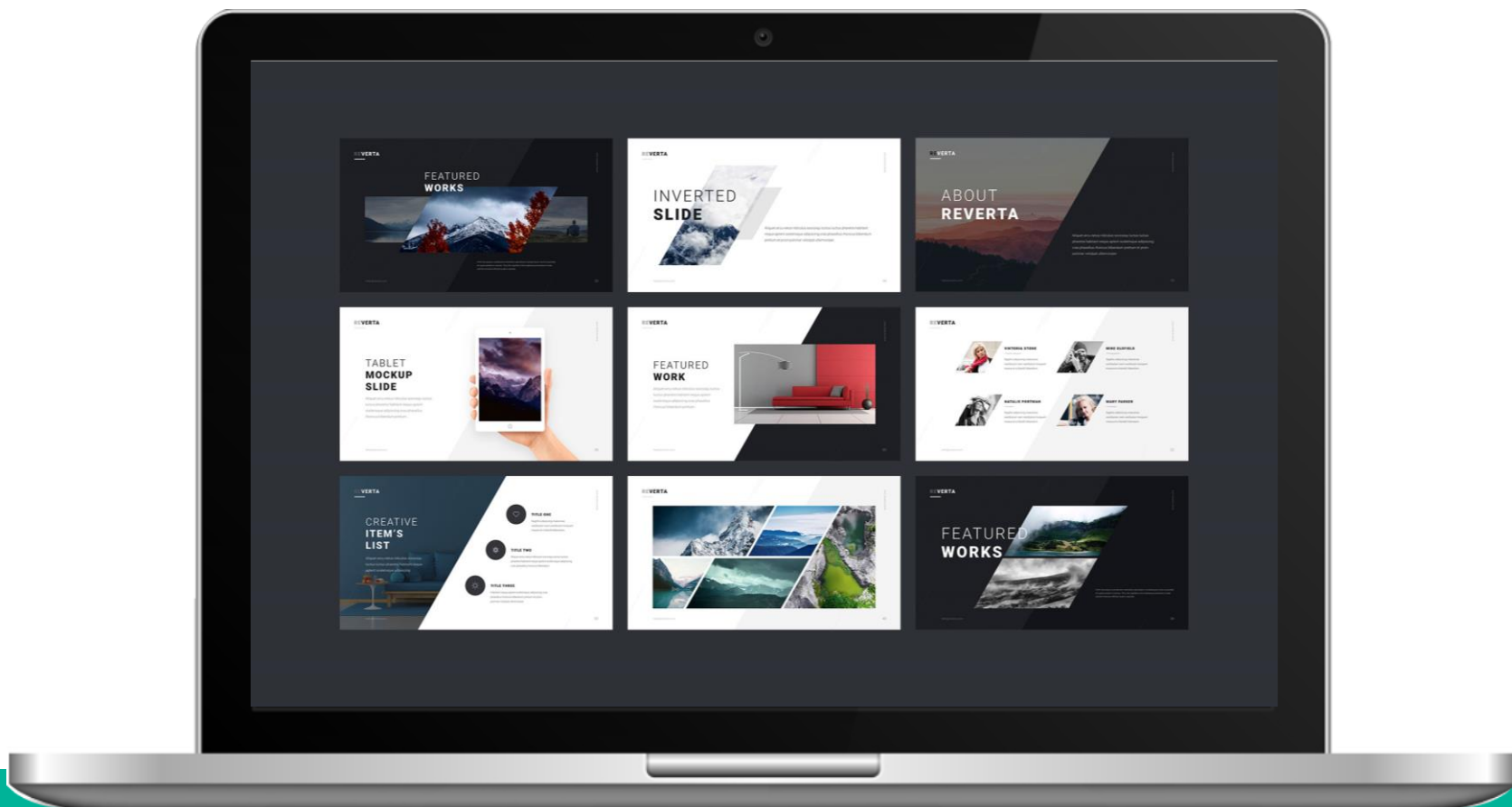
احتراف العروض التقديمية

باستخدام PowerPoint 365



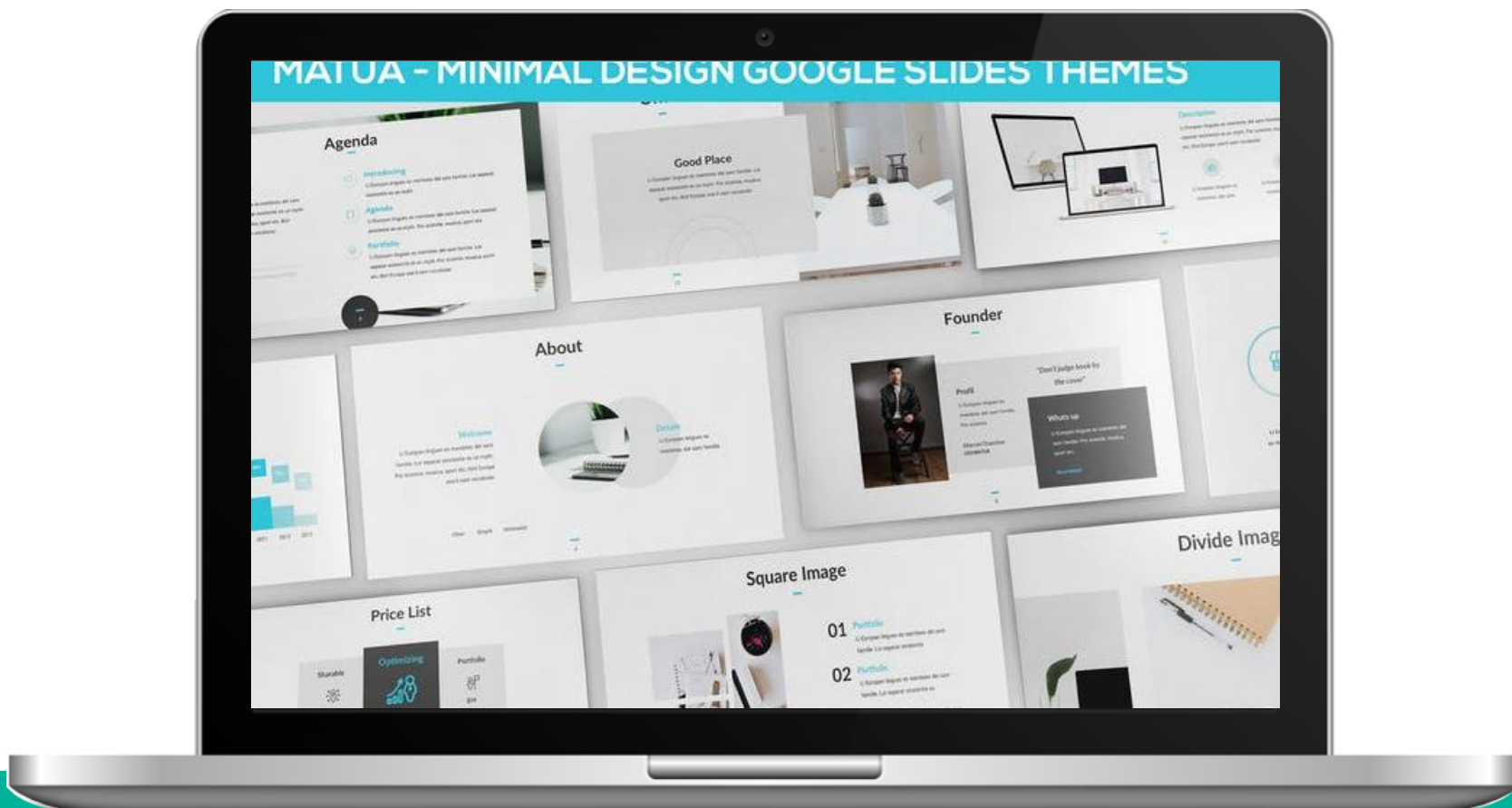
KEYNOTE

Apple



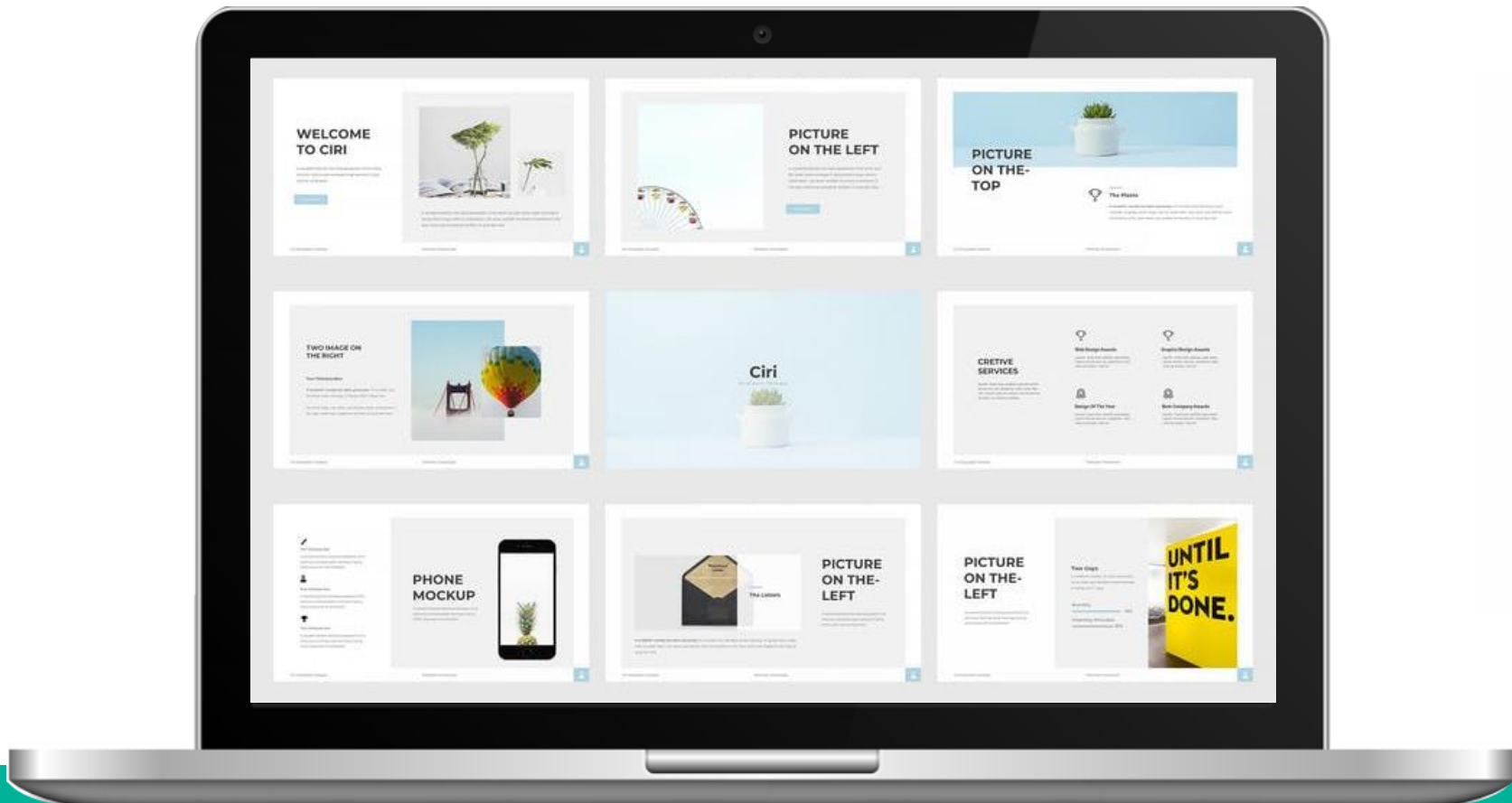
GOOGLE SLIDES

Google



POWERPOINT

Microsoft

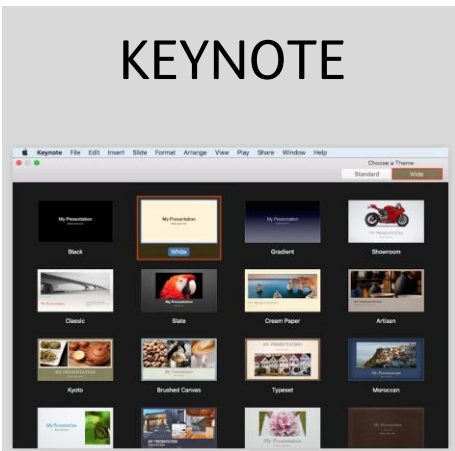


أشهر برامج تصميم شرائح العروض التقديمية

Apple



KEYNOTE



Google



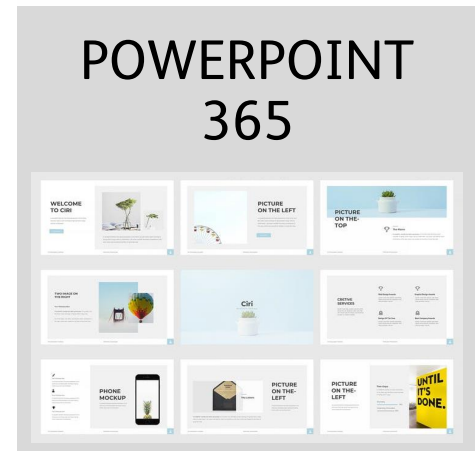
GOOGLE SLIDES



Microsoft



POWERPOINT
365



إصدارات بوربوينت PwerPoint



2003



2007



2010



2013



2019

لرفع كفاءة معدي عروض البوربوينت في زمزم

وصول أعضاء زمزم للاحترافية والتميز والإبداع الملهم في عروضهم المقدمة داخليًا وخارجيًا.



لتحقيق التأثير والإبداع في عروض زمزم في المناسبات المختلفة

تحسين ظهور جمعية زمزم من خلال عروض متسقة ومؤثرة وإبداعية، وخاصة بعد إطلاق علامتها وهويتها المؤسسية.



لاستثمار إمكانات بوربوينت 365 بكفاءة وفاعلية؛ كمورد متاح لجميع الأعضاء

تعريف المتدربين بالإمكانات الاحترافية والميزات الإبداعية التي تسهل وتسرع العمل وبأعلى جودة.



الأهداف

لماذا هذا البرنامج التدريبي؟

المهارات المكتسبة

تركيز > فهم > تطبيق > تقييم > تقييم > إبداع



المعرفة النظرية

سمات العروض التقديمية الاحترافية،
ونصائح جوهريّة مهمة لكل معد عروض.



الكفاءة العملية

تخطيط الشرائح، وتنظيم المحتوى، وتوزيع النصوص، والتأثيرات البصرية،
والإخراج العام، ... وغيرها الكثير.
باستخدام برنامج PowerPoint 365.



استلهم الإبداع

محاكاة طرائق المحترفين في تصميم وتخطيط وتنظيم القوالب والعروض.
تطوير فكرة خارقة نمطية متسقة، وترك القوالب العتيقة.

الموضوعات

الثلاثاء 18 محرم 1441 هـ
الموافق 17 سبتمبر 2019م



نصائح جوهرية

1

إمكانات بوربوينت 365 الاحترافية «الجزء 1»

2

طريقة تفكير المحترفين

3

الأربعاء 19 محرم 1441 هـ
الموافق 18 سبتمبر 2019م



إمكانات بوربوينت 365 الاحترافية «الجزء 2»

4

ألهم إبداعك

5

مواد إثرائية

6

التصميم الجذاب لشرائح العرض

يجب أن يكون مظهر شرائح عرضك جذابة لمساعدتك في سرد القصة الكامنة خلف العرض. أنت بحاجة إلى قالب بوربوينت مقنع وفريد من نوعه يطابق مجال عملك أو موضوعك

من السهل عليك الحصول على قالب احترافي جاهز
ولكن مفاتيح الإبداع التصميمي اليوم بين يديك



نصائح جوهريّة

معاً نحو الإبداع

نصائح جوهريّة لتصاميم إبداعية



المادة النظرية

مجموعة من النصائح والتوجيهات الإرشادية لمعايير وسمات
العروض الاحترافية

إنشاء
مخططات
فعالة

تحسين
فعالية
العروض

القواعد
الثلاث
للعروض

إنشاء
تصميم
متماسك

إنشاء
تسلسل
هرمي بصري

الاتصال
المرئي

أساسيات
التقديم

أساسيات
التصميم

إعداد
المحتوى

إعداد المحتوى



أساسيات التصميم

التخطيط والترتيب



- تخطيط القوالب وفق الاحتياج.
- الفراغ البصري مطلوب.
- النظافة وحسن الترتيب.

استخدامات الوسائط



- الصور والأيقونات تغني عن النصوص
- صورة أو اثنتان لكل شريحة فقط

مقاسات الشرائح



- مواءمة أبعاد الشرائح مع جهاز العرض أو شاشة العرض

التوقيت والانتقال



- تصميم مختصر يخدم وقت العرض.
- تقليل الحركات والانتقالات للحد الأدنى.

تنسيقات النصوص



- خط واحد بوزنين فقط.
- مقاسات ملائمة للعناوين والنصوص.
- توزيع النصوص متوافق مع العناصر الأخرى.
- المحاذاة في خدمة التصميم.

الوضوح والألوان



- تجنب التدرجات للألوان
- مراعاة تباين النصوص مع الخلفية
- توحيد نمط الألوان
- استخدام لونين أو ثلاثة على الأكثر بجانب الأبيض والأسود.

أساسيات التقديم

استخدم لغة
الجسد

التواصل الفاعل
مع الجمهور

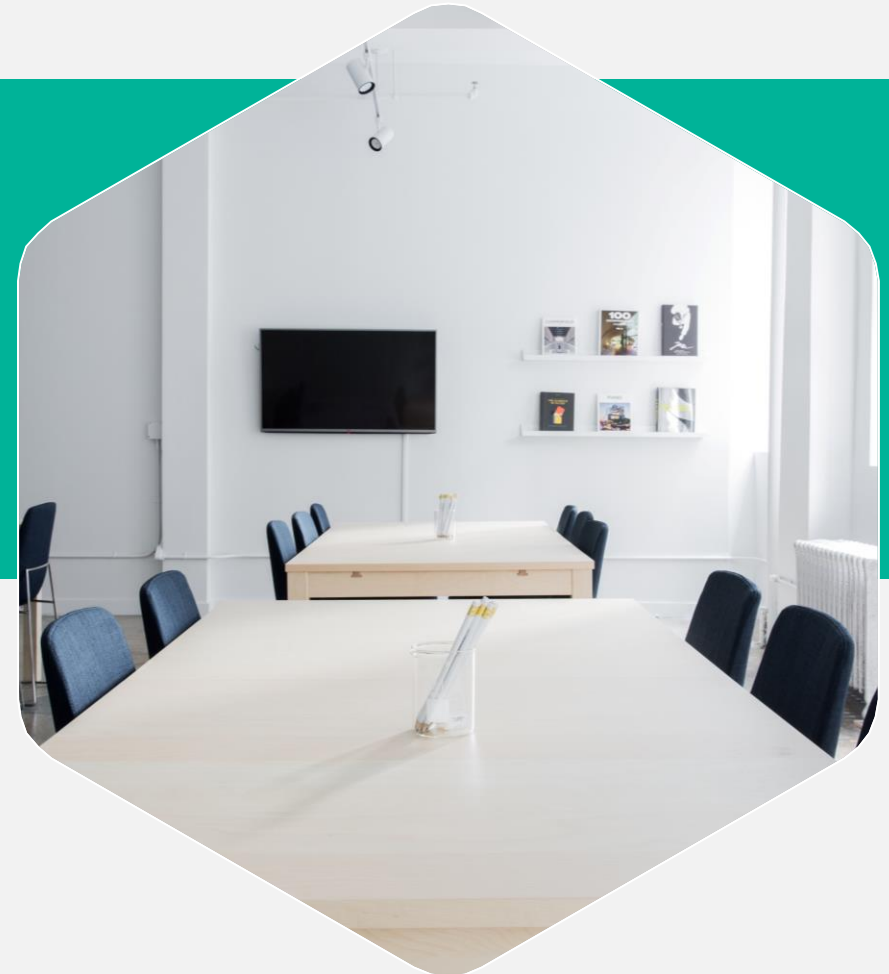
استثمار إمكانات
القاعة

التحرك
واستخدام
ريموت الشرائح

التلخيص
والاستيعاب

فعالية إدارة
وقت التقديم

التركيز على
هدف العرض





القدرة على تصور المفاهيم ونقلها
بفعالية هي أساس نجاح كل وظيفة

الاتصال المرئي

«الاتصال المرئي مهارة لا غنى عنها
لجميع المديرين، لأنه -في كثير من
الأحيان- يعتبر الطريقة الوحيدة لفهم
العمل الذي يقومون به».

هارفارد بيزنس ريفيو

اختيار الخط المناسب

إذا كنت بحاجة إلى خط طباعي مناسب في تصميم بسيط؛ فهناك العديد من الصفات التي يمكنك البحث عنها

- **نظافة الخط:**

الخط نظيف وحوافه واضحة.

- **الأشكال الهندسية:**

تشكيل الحروف واتصالها متناسب، سطري، منتظم.

- **مظهر مفتوح أو متجدد الهواء:**

تم إنشاؤه بواسطة مسافة بيضاء داخل الحروف أو فيما بينها.

- **أوزانه متعددة:**

للخط أوزان متعددة (سميك، عادي، نحيل) ثلاثة أو أكثر، لتمييز النصوص ذات الأهمية أو لهدف محدد.

- **جودة الوضوح:**

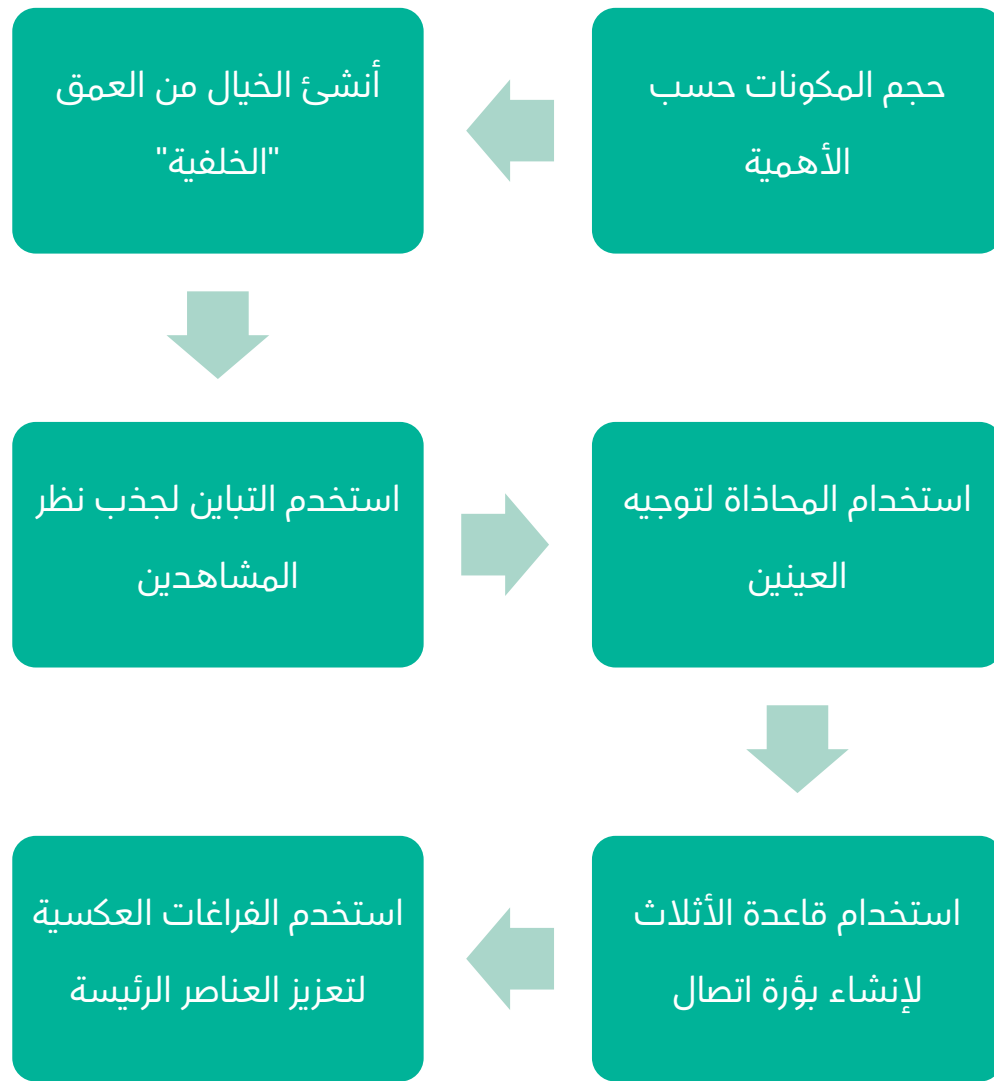
أحرف كبيرة بشكل عام، وأحرف صغيرة ذات طول معتدل، وأشكال الحروف يمكن التعرف عليها بسهولة.

- **التأثير المرئي:**

في تصميم الحروف (أي أنه غامق أو كبير كلياً) أو في كيفية تطبيق الخط كمصمم (بحجم كبير أو في موضع بارز ، إلخ).



خط من أربعة أوزان
خط من أربعة أوزان
خط من أربعة أوزان



إنشاء تسلسل هرمي بصري

ست خطوات

إنشاء تسلسل هرمي بصري

توجيه أعين المشاهدين نحو مسار محدد

يتم بداية إنشاء نقطة دخول بصرية في التصميم باستخدام نقطة محورية. يلي ذلك توفير مسار لأعين المشاهدين للمتابعة بتطبيق قواعد أخرى مثل مبادئ التسلسل الهرمي المرئي، والتي تستخدم لتنظيم عناصر التصميم حسب الأهمية.



هذه الشريحة أعلاه على سبيل المثال، تقوم بذلك فقط عن طريق تغيير خصائص معينة، مثل الحجم والتباين واللون والطباعة والتباعد.

حتى المشاهد الذي لم يتدرب على تصميم الرسومات يمكنه أن يخبرنا أن النقطة المحورية هي البطريق، وأن عيون المشاهدين تنجذب بعد ذلك إلى الكلمات "البارزة"، متبوعة ببقية النص.

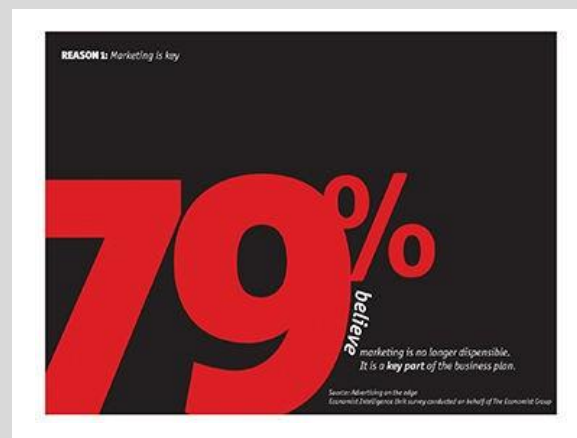
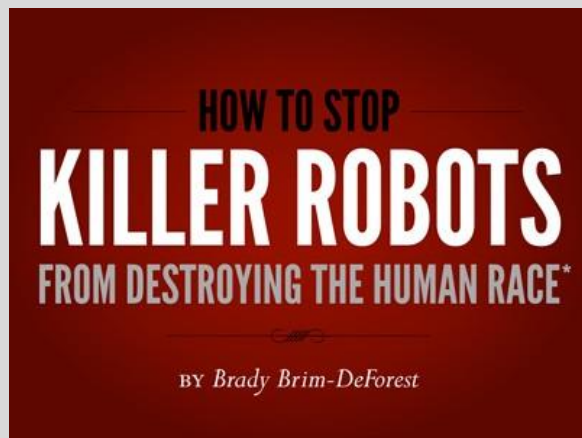
حجم العناصر حسب الأهمية

1

إحدى الطرق للإشارة إلى الأهمية النسبية للعناصر هي ضبط حجمها. العناصر الأكثر أهمية عادة ما تكون أكبر وأبرز من العناصر الأقل أهمية.

في التصميم الفعال يجب ألا يكون لكل العناصر نفس الوزن المرئي؛ إذا حصل هذا فسيكونون جميعًا في تنافس على الاهتمام ولن يعرف المشاهد مكان البحث.

هذه السلسلة من الشرائح، على سبيل المثال، تستخدم نصًا كبيرًا لإنشاء تأثير مثير يجذب الانتباه إلى الرسالة الرئيسية بسرعة.



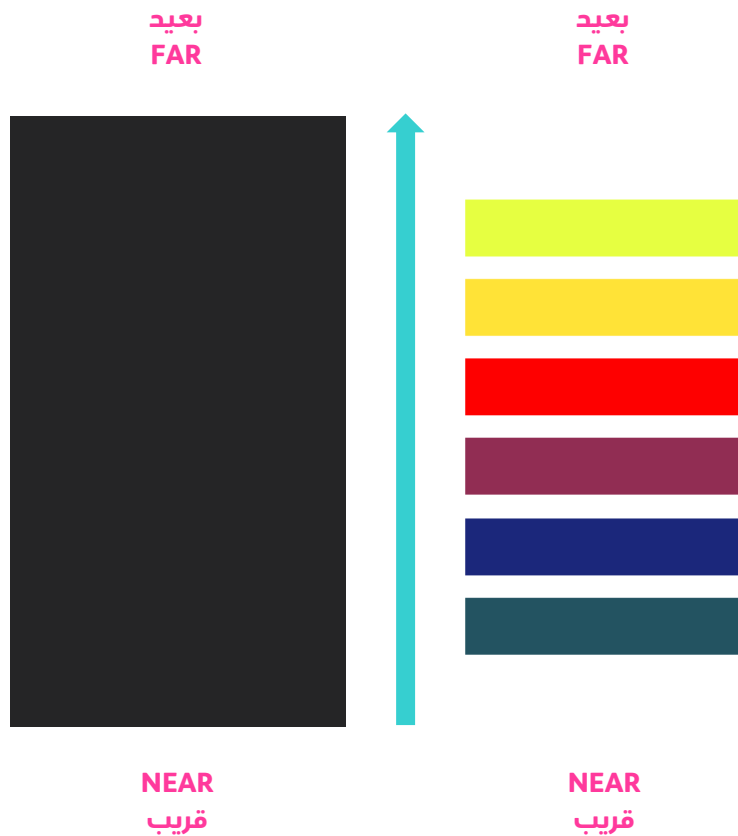
إنشاء خيال في العمق

2

من خلال خلق خيال للعمق يتراوح من بضع بوصات إلى عدة أميال، يمكنك جعل بعض العناصر في تصميمك بمذهلة حقًا.

على سبيل المثال ، يمكنك طمس صورة الخلفية لتمييزها بوضوح عن المقدمة، وبالتالي جذب الانتباه إلى النص كنقطة محورية في شريحتك.





إنشاء تسلسل هرمي بصري

اختيار اللون يمكن أن يوحي بالمسافات..

تتقدم الألوان الأكثر دفئًا، مثل الأحمر والأصفر إلى مقدمة التصميم ذي الخلفية الداكنة بينما تنحسر الألوان الباردة مثل الأزرق أو الأخضر في الخلفية.

يحدث العكس مع تصميم على خلفية خفيفة: الألوان الباردة مثل الأزرق والأخضر تظهر أقرب من الألوان الدافئة.

يمكن أن يؤثر اختيار اللون حقًا في قدرة المشاهدين على تحديد شخصيات الخلفية داخل التصميم.

خلط الألوان الدافئة والباردة يمكن أن يوجد عمقًا، تمامًا مثل البعد المنظور.

استخدام التباين لجذب أعين المشاهدين

التباين هو واحد من أكثر الأدوات فعالية لجعل عناصر معينة في تصميمك تظهر.

أحد أهم الأشياء التي تلاحظها عيوننا نحن البشر هو الفروقات والتباينات، سواء كان ذلك اختلافًا في اللون أو الشكل أو الملمس أو الحجم أو الموضع، من بين أشياء أخرى.

وبطبيعتنا نميل إلى تجميع كائنات متشابهة معًا وتفرق بين الأشياء المتباينة.

خذ على سبيل المثال هذه الإشارات من العروض التقديمية الحقيقية. أعيننا ترسم على الفور على العنصر الذي يبرز أكثر:

الكلمات الصفراء على خلفية صامتة. تنتقل نظرنا بعد ذلك إلى بقية النص، ثم إلى العناصر الموجودة في الخلفية.

I DON'T
GET NO
RESPECT.

AN OPEN DISCUSSION ABOUT SPECULATIVE WORK.

AS LONG AS A CLIENT IS
WORTH IT, IF THEY ARE
A GAME-CHANGER,
THEN THERE IS A
POSITIVE STRATEGY
FOR DOING IT.

- SAAD AHMED

BEYOND THE OBVIOUS
THREE IDEAS

are inspired by cool



BRAND IS DESIGNED WHEN YOU TAKE
SUBSTANTIAL RISK
AND FACE THE POSSIBILITY OF
REAL FAILURE



استخدام المحاذاة لتوجيه القراءة

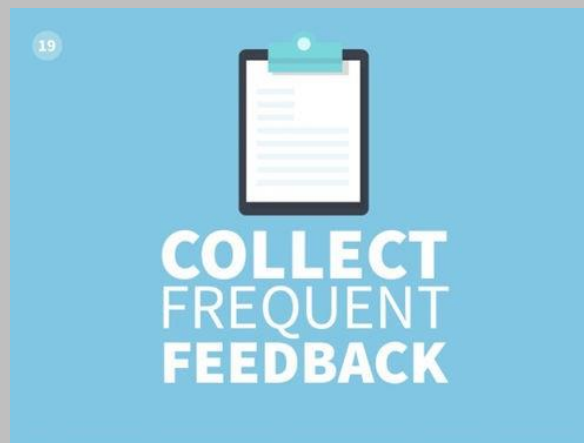
يمكنك كذلك إنشاء موجّهات بصرية لأعين المشاهدين في ترتيب محدد باستخدام المحاذاة.

المحاذاة هي جزء من التخطيط الذي يتم من خلاله وضع العناصر في التصميم.

إنها تفترض أن المكونات البصرية -سواء كانت نصوص أو صور لا يتم وضعها بشكل تعسفي في جميع أنحاء تكوين.

على سبيل المثال، يتم محاذاة صفحة نموذجية من النص إلى اليسار، بحيث تشارك الكائنات في الهامش الأيسر.

تصطف التصميم المرئية البسيطة في أغلب الأحيان في وسط الإطار، وهو تنسيق يوفر التوازن والانسجام. ولكن ليس كل التصميمات يجب أن تكون متناظرة تمامًا لتكون ممتعة من الناحية الجمالية.



إنشاء تسلسل هرمي بصري

ألق نظرة على الكيفية التي تجذب بها هذه الشريحة انتباه المشاهدين أولاً إلى الشخص؛ ثم إلى النص المحاذي إلى اليمين، ثم تعود إلى الشخص.

يساعد النص المحاذي لليساار على موازنة التصميم، الذي قد يكون مربكاً بصرياً على الجانب الأيمن.



حسنًا، ما الذي
حفرك للمجيء
هنا اليوم؟



حسنًا، ما الذي
حفرك للمجيء
هنا اليوم؟

اعتاد معظمنا القراءة باتجاه من اليمين إلى يسار الصفحة.
لذلك.. غالباً ما يتم محاذاة التصميمات المحتوية على نصوص إلى الهامش الأيمن بنفس الطريقة.

لكن المحاذاة الجذابة تستخدم أيضاً لتوفير توازن في التصميم ، بالقدر الذي قد يكون أكثر قوة بصرياً على الجانب الأيسر.

استخدام قاعدة الأثلاث لإنشاء نقطة اتصال

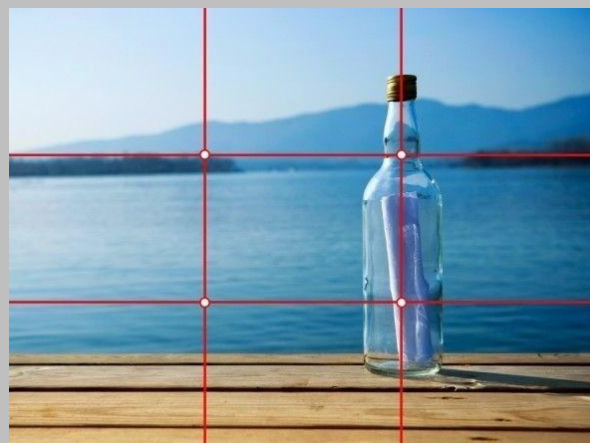
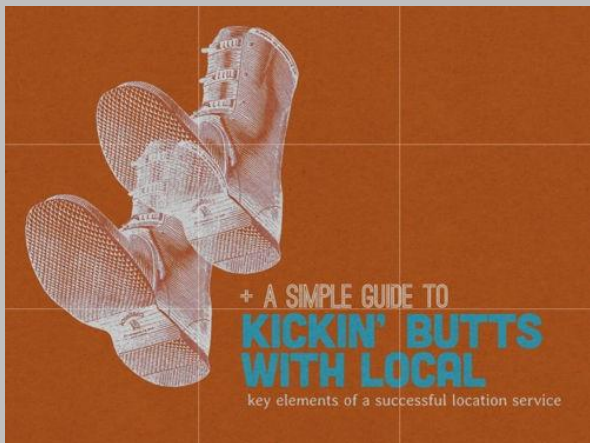
استخدم الفنانون والمصورون ومصمموا الرسوم لفترة طويلة قاعدة الأثلاث لتحسين التوازن الكلي لمؤلفاتهم.

تتضمن قاعدة THIRDS تقسيم التركيب العقلي إلى شبكة مكونة من خطين أفقيين وخطين رأسيين أو تسعة أقسام منفصلة.

توضع العناصر المرئية المهمة على طول الخطوط، مع التركيز على النقاط الأربع التي تلتقي فيها الخطوط.

تعتبر التركيبات غير المركزية عمومًا أكثر جماليًا عند مقارنتها بالتصميمات التي توضع فيها نقطة الاتصال الرئيسية في وسط الشريحة.

على الرغم من أنه ليس مبدأ يجب اتباعه لكل تصميم، إلا أن قاعدة الأثلاث مفيدة لإنشاء تصميمات ديناميكية لا تتمحور حولها وتماثلها تمامًا.



استخدم الفراغ العكسي لتعزيز العناصر الرئيسية

ربما أنك سمعت عن هذا من قبل، ولكن الفراغ العكسي (أو المساحة البيضاء) مهمة بنفس القدر من أهمية العناصر المعززة بالنسبة لتصميمك.

إنها تقدم العديد من الوظائف داخل التأثير البصري:

- تعطي العيون راحة في القراءة؛
- تعطي مساحة للمسارات البصرية التي يمكن أن تتبعها العين؛
- تلفت الانتباه إلى العناصر الرئيسية في تصميمك؛
- تجعل تصميمك يبدو نظيفًا ومتطورًا وفعالًا.

ألقي نظرة على كيفية تأكيد استخدام المساحة العكسية على العناصر الأساسية في هذه الشرائح المجاورة.

REASON 4: gain market share



— Vikram Patel, CEO, Tata Sky

REASON 2: Short term benefit, long term risk

"If you turn off the engines of a plane flying at 36,000 ft, it does not drop out of the sky. Indeed, as far as the pilot and passengers are concerned, life continues as normal with the plane only very gradually losing altitude. It's exactly the same with brands..."

— Rory McCann, How to get ahead in a recession, DV, President, Chairman P&G Sector Europe

Opening the Kimono

a look behind the design process

agile2010



القواعد الثلاث للعرض الاحترافي

سواء كنت تتعامل مع عرض تقديمي متعدد الوسائط أو مقطع فيديو أو رواية، فإن شيئاً واحداً سيسود دائماً:

قوة السرد والتقديم

هذا هو السبب في أن الشرائح المصممة جيداً ستبدأ دائماً بقصة جيدة ومحتوى جيد - وليس العكس-.

المكونات الأساسية الثلاثة لعرض تقديمي ناجح هي:

المحتوى و التصميم و التوصيل



«عليك أن تشد اهتمام

جمهورك.. فالعروض

التقديمية بجميع أشكالها

لا تهتم فقط بنقل

المعلومات وحدها».

جار رينولدز

تحسين فعالية العروض التقديمية بمعالجة القضايا الستة



الصور
Images



التبسيط
Simplify



السرد
Narrative



الوصول
Delivery



التركيز
Focus



الجمهور
Audience

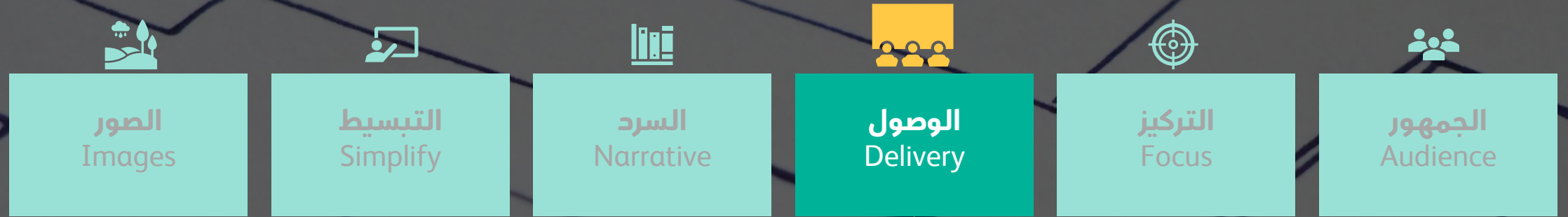
- من هم؟ وما هي احتياجاتهم ورغباتهم وتوقعاتهم؟
- كيف يمكنك جذبهم وإقناعهم؟

تحسين فعالية العروض التقديمية بمعالجة القضايا الستة



- لا تدرج في أي عرض أكثر من ثلاثة أفكار كبيرة (قضايا رئيسية).
- إذا كانوا لن يستوعبوا سوى ثلاثة أمور.. فما هي القضايا الثلاث الأكثر أهمية بالنسبة لهم ليأخذوها معهم؟ (ضع في اعتبارك فئة جمهورك..!)

تحسين فعالية العروض التقديمية بمعالجة القضايا الستة



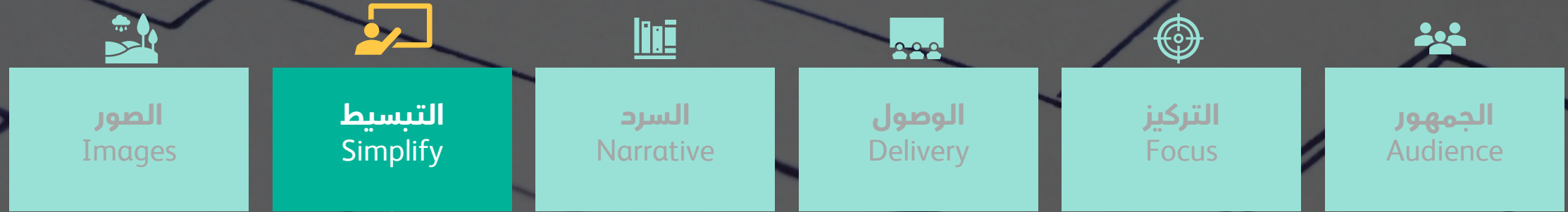
- كن شغوفًا بقضيتك، واجعل عرضك أنيقًا ومعبرًا.
- تفاعل مع جمهورك، واترك مساحة للاستفسارات.
- تدرب على التقديم قبل التنفيذ لتعزيز الثقة، وتعديل الملاحظات والمتلازمات، وتخطط للمفاجآت المحتملة.

تحسين فعالية العروض التقديمية بمعالجة القضايا الستة



- استخدم رواية التجارب والأمثلة الحقيقية، والاستعارات لزيادة الاستيعاب.
- اطلع على المواقف الحقيقية بتوسيع الاطلاع، لتأطير وتعزيز أفكارك ومفاهيمك المهمة.

تحسين فعالية العروض التقديمية بمعالجة القضايا الستة



- فكرة أو نقطة واحدة في الشريحة فقط ولا تزيد.
- اختصر النصوص إلى الحد الأدنى داخل الشريحة.
- اجعل التنقيط محدود في الشريحة الواحدة، تكلفة شريحة إضافية هو صفر ريال.. فلماذا تبخل..!!

تحسين فعالية العروض التقديمية بمعالجة القضايا الستة



الصور
Images



التبسيط
Simplify



السرد
Narrative



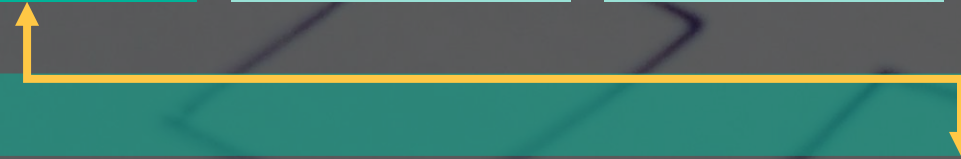
الوصول
Delivery



التركيز
Focus



الجمهور
Audience



- الصور نقطة قوة؛ وهي الصنارة التي تصطاد بها اهتمام وتركيز الجمهور.
- وظف الأيقونات والصور بشكل يتناسب مع النص والموضوعات.
- لصور أكثر قوة وأكثر فعالية؛ استخدام صور عالية الدقة وواضحة، واجعل البيانات الأساسية خارجها.

- استوعب الهدف الرئيس لعرضك التقديمي.
- اجمع معلوماتك ورتبها على الورق أو مستند رقمي إكسل أو وورد.
- حدد بدقة المعلومة التي تريد إيصالها للجمهور.
- اختر نوع المخطط الذي تعتقد أنه الأفضل لتوضيح النتائج.
- نسق الخطوط والألوان والمعلومات والتعديلات المناسبة.



ماذا تحتاج لتصمم عرضًا احترافيًا..؟



أهم المهارات المطلوبة
للاطلاق

مرحلة «التنظيم والتصميم» تأتي بين مرحلة «إعداد المحتوى»
ومرحلة «التقديم والإلقاء»

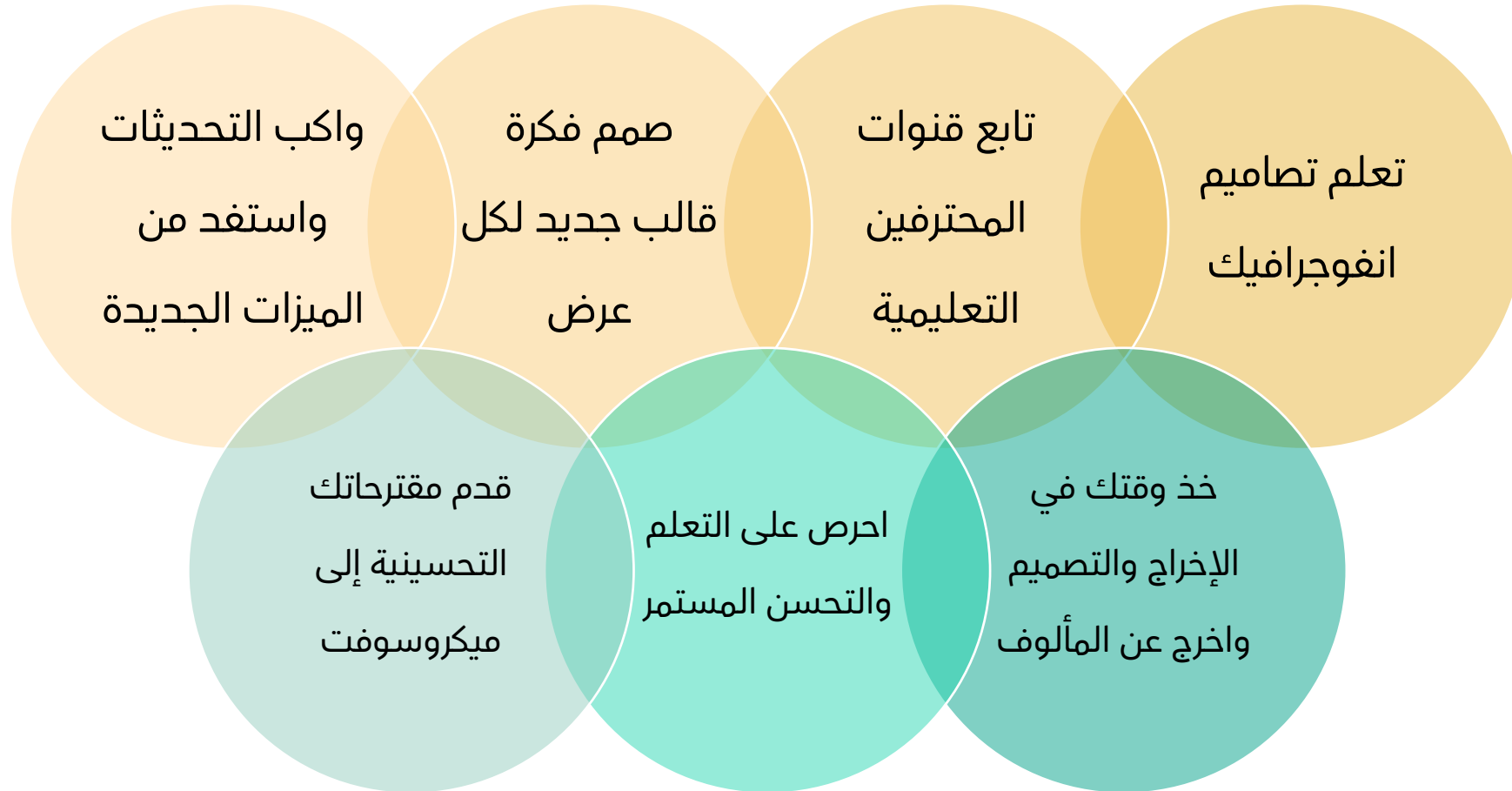


إعداد المحتوى

التنظيم والتصميم

التقديم والإلقاء

ألهم قدراتك





ممكنات الإبداع لمصمم محترف

ملخص أهم الممكنات التي يحتاجها أي مصمم شرائح عروض تقديمية لينجح في تصميم عرض إبداعي واحترافي متماسك وفعال

إمكانيات احترافية

مع أحدث إصدار من برنامج العروض
PowerPoint 365

عرض إمكانيات بوربوينت 365 الاحترافية



الميزات الاحترافية في بوربوينت

استعراض محدود لاستخدامات إمكانيات برنامج PowerPoint 365
عبر التبويبات الرئيسة



ملف

الشريط
الرئيسي

إدراج

تصميم

انتقالات

حركات

عرض
الشرائح

عرض

التبويب

ملف

حفظ باسم > القوالب Template

طباعة > الملاحظات

التصدير > PDF مع الملاحظات

خيارات > حفظ > الاسترداد التلقائي

خيارات > حفظ > تضمين الخطوط في الملف

معلومات

احتراف العروض التقديمية

D: « PowerPoint إعداد العروض الاحترافية باستخدام

حماية العرض التقديمي

تحكم في أنواع التغييرات التي يمكن أن يجري

فحص العرض التقديمي

قبل نشر هذا الملف، يجب الانتباه إلى أنه يح

■ خصائص المستند، اسم الكاتب وبيانات

■ ملاحظات العرض التقديمي

■ محتوى يتعذر على الأشخاص ذوي الاح

إدارة العرض التقديمي

٠٩:٤٠ ص (إعدادات الاسترداد التنا

٠٩:٣٩ ص (إعدادات الاسترداد التنا

٠٩:٣٨ ص (إعدادات الاسترداد التنا

٠٩:٣٧ ص (إعدادات الاسترداد التنا

٠٩:٣٦ ص (إعدادات الاسترداد التنا

→

الصفحة الرئيسية

حديد

فتح

معلومات

حفظ

حفظ باسم

Save as Adobe PDF

طباعة

مشاركة

تصدير

إغلاق

حماية العرض التقديمي

البحث عن مشاكل

إدارة العرض التقديمي



تبويب

الشريط الرئيسي

تخطيط

إعادة تعيين

مقطع

تداخل وتباعده الأحرف

الممحاة

تباعد الأسطر

ترتيب > محاذاة إلى الشريحة

تحديد



نسعد بأخذ
قسط من
الراحة مع
الإفطار

**استراحة
توقف**



تبويب

إدراج

صورة > جدول المحتويات

تعليق > (للتنبيهات والمراجعة)

الرأس والتذييل

ترقيم الصفحات

ألبوم صور فوتوغرافية

أشكال > دمج الأشكال

الأيقونات

SmartArt > تغيير الأشكال > الهيكلية

مخطط > النوع > التلوين



تبويب

تصميم

قوالب الأنساق

قوالب الألوان & تخصيص الألوان

الخطوط & تخصيص الخطوط

حجم الشريحة

تنسيق الخلفية

أفكار التصميم



انتقالات > تخصيص الانتقالات

انتقالات > دمج صوت

انتقالات > تحول تدريجي

تبويب

انتقالات



حركات > تخصيص الحركات

حركات > خيارات التأثير

حركات > ترتيب الحركات

تبويب

حركات



تبويب

عرض الشرائح

من البداية (F5)

من الشريحة الحالية (shift+F5)

عرض شرائح مخصص

تنفيذ حلقة مستمرة حتى ضغط Esc

مستعرض دون مراقبة (روابط فقط)

إخفاء الشريحة

أوقات التمرين "البروفات الذاتية
لمعرفة وقت العرض"



تبويب

عرض

طرق عرض العروض التقديمية

عادي / مخطط تفصيلي / فارز الشرائح

صفحة الملاحظات

الشكل الرئيسي للشريحة

الشكل الرئيسي للملاحظات

المسطرة & خطوط الشبكة & خطوط الإرشاد

المسطرة & خطوط الشبكة & خطوط الإرشاد

احتواء ضمن النافذة

تدرج رمادي & أسود وأبيض

نافذة جديدة



ألهم إبداعك

خارج الصندوق!! خارج المألوف!!

قبل وبعد



نماذج من إعادة تصميم الشرائح

التصرف اليسير على النصوص سائع بما يحقق المطلوب
ويدعم التصميم الإبداعي



إنجازات زمزم 2018م

رحلة التميز بجمعية زمزم

سفراء زمزم

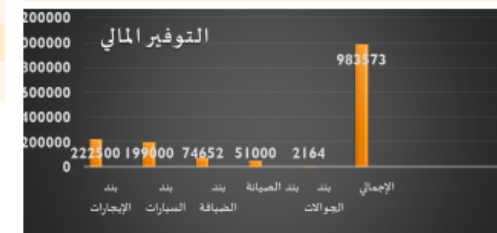
بعد / After

قبل / Before



Before / قبل

أبرز إنجازات إدارة الخدمات المساندة ٢٠١٨



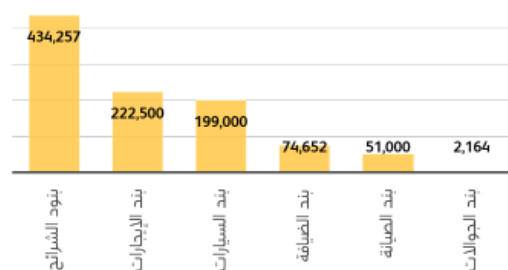
أبرز إنجازات العام ٢٠١٨ م

٢٠١٨ م

16

بعد / After

إجمالي التوفير المالي ٩٨٣,٥٧٣ ريال



إدارة الخدمات المساندة

إلغاءات ترشيد الإنفاق

إلغاء 16 هاتف ثابت لعدم الاحتياج	إلغاء 13 خدمة إنترنت من الهواتف الثابتة لعدم الحاجة	إلغاء 4 شرائح بيانات لعدم الاستفادة وعدم وجود موظف شاغر	إلغاء 18 شريحة اتصال خاصة للمكاتب التعريفية
إلغاء 9 شريحة اتصال لعدم الحاجة	إلغاء 20 شريحة باستقالة موظف	إلغاء 75 شريحة بيانات نقطة بيع	إلغاء فاتورة دوائر البيانات

أبرز إنجازات ٢٠١٨

بعد / After

تعزيز الصحة والوقاية

- تبنّت جمعية زمزم استراتيجية تعزيز الصحة والوقاية كنهج أولي لتعزيز صحة المجتمع..
- المسافرون من أهم فئات المجتمع التي يمكنها الاستفادة من خدمات زمزم..
- متفقة مع حقيقة أن درهم وقاية خير من قنطار علاج

zmzm.org



معا للحياة
Together for life

قبل / Before

تعزيز الصحة والوقاية

تبنّت جمعية زمزم استراتيجية تعزيز الصحة والوقاية كنهج أولي لتعزيز صحة المجتمع متفقة مع حقيقة أن درهم وقاية خير من قنطار علاج.

وبناءً على الدراسات ذات الصلة حددت الأمراض المزمنة كالسمنة، والسكري، وارتفاع ضغط الدم كهدف استراتيجي أساسي لبرامجها التوعوية لتقاوم تفشي هذه الأمراض في المجتمع، وما تسببه من خسائر على مستوى الصحة، حيث بلغت نسبة الإصابة بالسكري حوالي 30% من السكان مما يؤدي لحدوث مضاعفات وما يترتب عليها من أثار صحية واقتصادية. كذلك ارتفاع ضغط الدم حيث يصيب أكثر من ربع السكان، ومضاعفاته لا تقل خطورتها عن السكري.

وتأتي السمنة ضمن الأمراض سريعة الانتشار بين الفئات العمرية كافة بما فيها الاطفال نتيجة لعادات سلوكية خاطئة منها الأطعمة غير الصحية، وعدم ممارسة الرياضة، وكثرة الجلوس امام وسائل التواصل ساعد انتشار تلك السلوكيات المؤثرة على الصحة العامة، وحيث أن السلوك الإنساني قابل للتغيير والتعديل، رأت جمعية زمزم توظيف جل امكانياتها على المساهمة في تغيير وتعديل وتصحيح تلك الممارسات ونشر السلوك الصحي السليم الذي من شأنه منع ظهور هذه الامراض، وبالتالي التحكم في اثارها السلبية.

ولهذه الأسباب، كان تعزيز الصحة والوقاية على رأس الأهداف الاستراتيجية لجمعية زمزم في خطتها الاستراتيجية ٢٠١٦ - ٢٠٢٠م.



بعد / After

قبل / Before



Before / قبل

التوجه الاستراتيجي 2030



بعد / After

التوجه الاستراتيجي 2030

تقوم المؤسسات
رسلتها ورؤيتها
من خلال تطوير
استراتيجية تتمحور
حول مصالح
الأطراف المعنية

**النموذج
الملهم**
٢٠٣٠-٢٠٢٦ م

**النموذج
المرجعي**
٢٠٢٥-٢٠٢١ م

**النموذج
الرائد**
٢٠٢٠-٢٠١٦ م

٩- التآلق العالمي في تقديم الخدمات والفعاليات.
٨- تحقيق الانتشار الشامل للخدمات والفعاليات.
٧- الانتشار في أعالي الخدمات والفعاليات.

٦- التجهيز للتعلم العمودي في المدن، والألقي في القرى بالمملكة (عبر الشراكات).
٥- انتشار أفقي في المدن الكبرى والمتوسطة في مناطق المملكة.
٤- التعلم العمودي في الخدمات والفعاليات بصوم منطقة مكة المكرمة.

٣- التجهيز الشامل للتعلم العمودي في الخدمات والفعاليات في المنطقة.
٢- انتشار الخدمات الحالية أفقياً في مدن وقرى منطقة مكة المكرمة.
١- تمكين البناء المؤسسي واستخدام تقنية تنظيم العمل المؤسسي الخلاق.

بعد / After



قبل / Before



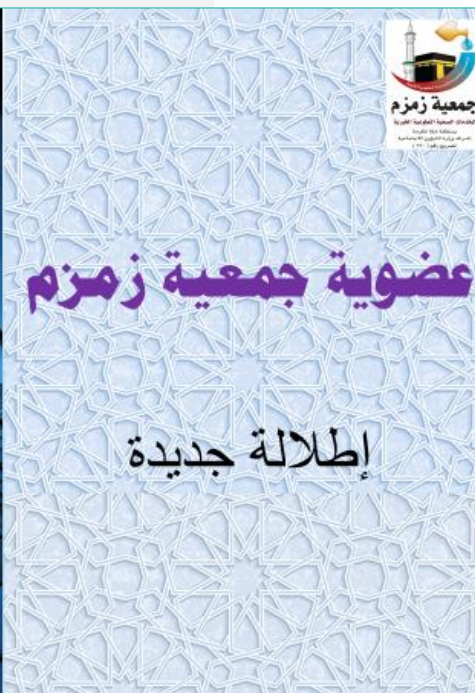
بعد / After

سفراء
وسفيرات
زمزم

zmzm.org



قبل / Before



بعد / After

ملخص تنفيذي



zmzm.org

سفراء زمزم

قبل / Before

ملخص تنفيذي



بعد / After

المنتجات الجديدة المقترحة للعضوية



300 ر.س

المستوى الفضي

- الهدف 14,000 عضوية
- الدخل 4,200,000 ريال



750 ر.س

المستوى الذهبي

- الهدف 6,000 عضوية
- الدخل 4,500,000 ريال



1,500 ر.س

المستوى البلاتيني

- الهدف 3,000 عضوية
- الدخل 4,500,000 ريال



3,000 ر.س

المستوى الماسي

- الهدف 2,000 عضوية
- الدخل 6,000,000 ريال

قبل / Before

المنتجات الجديدة المقترحة للعضوية



الهدف ٢٠٠٠ عضوية الدخل ٦ مليون ريال	٣٠٠٠ ريال	المستوى الماسي
الهدف ٣٠٠٠ عضوية الدخل ٤,٥٠٠,٠٠٠ ريال	١٥٠٠ ريال	المستوى البلاتيني
الهدف ٦٠٠٠ عضوية الدخل ٤,٥٠٠,٠٠٠ ريال	٧٥٠ ريال	المستوى الذهبي
الهدف ١٤٠٠٠ عضوية الدخل ٤,٢٠٠,٠٠٠ ريال	٣٠٠ ريال	المستوى الفضي

Before / قبل

مميزات العضوية

الرقم	الميزة السنوية	الماضي	البلاتيني	الذهبي	الفضي
١	سهم وتفي واحد	✓			
٢	كشف طبي مع طبيب أسرة	✓			
٣	استشارة طبية	✓	✓		
٤	تركية حالة مرضية محتاجة	✓			
٥	المشاركة في قافلة طبية	✓			
٦	المشاركة في جولة طبية	✓	✓		



After / بعد

مميزات العضوية

#	الميزة السنوية	الماضي	البلاتيني	الذهبي	الفضي
1	سهم وتفي واحد	•			
2	كشف طبي مع طبيب أسرة	•			
3	استشارة طبية	•	•		
4	تركية حالة مرضية محتاجة	•			
5	المشاركة في قافلة طبية	•			
6	المشاركة في جولة طبية	•	•		
7	المشاركة في زيارة المرضى بأحد المستشفيات	•	•	•	
8	الحصول على نسخة من إصدارات الجمعية	•	•	•	•
9	دخول فرقة حضور حفل الجمعية (50 مقعد فقط)	•	•	•	•
10	الحصول على هدية زمزم	•	•	•	•
11	استلام رسالة توعية صحية أسبوعية	•	•	•	•
12	الترشح للجمعية العمومية بعد استيفاء الشروط	•			
13	الترشح لحضور دورة تدريبية	•			
14	الترشح لأحد المجالس الاستشارية بالجمعية	•			
15	الترشح لحضور أحد ورش العمل بالجمعية	•			
16	ترقية سنة مجانية للمستوى الأعلى بعد مرور خمس سنوات على العضوية بشكل منتظم ومستمر	•	•	•	•
17	الحصول على خصم خاص بالجمعية عند مزودي الخدمات وباتني المستلزمات الطبية المشاركين في البرنامج	•	•		



بعد / After

ثقة عموم الناس

ثقة أصحاب المصلحة

نسبة نجاح المشاريع السابقة

التواجد على وسائل التواصل الاجتماعي

تقارير الشفافية وقياس الأثر

وجود خطة استراتيجية ورؤية وأهداف محددة

نقاط قوتنا



علاقات زمزم وسمعتها



zmzm.org

قبل / Before



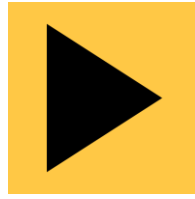


مواد إثرائية

PDF مترجمة

مواقع قوالب المحترفين Templates

قنوات تعليمية YouTube



قنوات تعليمية



C Graphics



One Skill PowerPoint Tutorials



Creative Venus



PowerPoint School



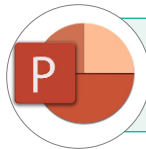
Presentation Process



The Teacher



Powerpoint Pro



PowerUP with POWERPOINT



FuadWays



MUbS Hajwane

قنوات تعليمية
يُنصح بالاستفادة
منها لزيادة التمكن
من استثمار
إمكانيات
البروبينت.

جميع القنوات
على منصة:
YouTube



قوالب من ميكروسوفت للبروينت على موقع قوالب أوفيس

 Microsoft | Office Products ▾ Resources ▾ Templates Support Buy Office 365

All Microsoft ▾ Search  Cart  مح...

Templates / PowerPoint

PowerPoint

FAVORITES BY APP ▾

Word

Excel

PowerPoint

BROWSE BY CATEGORY ▾

EVENTS AND OCCASIONS ▾



Hexagon presentation light

PowerPoint



Retro pitch deck

PowerPoint



Colorful product roadmap timeline

PowerPoint



Gradient history timeline

PowerPoint



Architecture pitch deck

PowerPoint



Geometric presentation

PowerPoint

مواقع قوالب بوربوينت الاحترافية المجانية أو المدفوعة

slidemodel.com

slideshop.com

showeet.com

graphicriver.net

elements.envato.com

creativemarket.com

graphicbulb.com

GraphicEx.com

template.net

freepik.com

shutterstock.com

24slides.com

powerpoint.adrkha.com



متوفرة على صفحة الدورة في
أكاديمية زمزم للتدريب

مواد إثرائية مترجمة

قائمة تحقق عرض التقديمي - ما يجب القيام به قبل تسليم
العرض وبعده

قائمة تحقق العرض الناجح
The-successful-presentation-checklist

مذكرة العروض الفعالة
Handout Effective Presentations

كيفية كتابة عرض تقديمي احترافي في بوربوينت (اكتشف
عملية الكتابة)
How to Write a Professional PowerPoint Presentation
(Discover the Writing Process)

الدليل النهائي لعروض تقديمية مذهلة
The Ultimate Guide to Deliver Killer Presentations

الدليل الكامل لصناعة عروض رائعة
Complete Guide to Making Great Presentations

7 نصائح لاستخدام الرسوم البيانية في العروض

11 تنبيه في تصميم العروض التقديمية

11 طريقة لتصميم أفضل للعروض التقديمية